



湖南理工职业技术学院
HUNAN VOCATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2018届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





目 录

前言	1
学院概况	2
第一章 2018 届毕业生就业基本情况	5
一、毕业生规模及结构分布	5
(一) 总体及分性别情况	5
(二) 分学院分布情况	5
(三) 分专业分布情况	6
(四) 分民族分布情况	6
(五) 分生源地分布情况	7
(六) 分其他类别分布情况	8
二、毕业生就业率分布	9
(一) 总体及分性别分布	9
(二) 分学院分布情况	10
(三) 分专业分布情况	10
(四) 分生源地分布情况	11
第二章 2018 届毕业生就业流向分布	12
一、总体毕业去向	12
二、已落实单位毕业生就业流向分布	12
(一) 就业单位性质	12
(二) 就业单位行业	13
(三) 工作职位类别	14
(四) 就业地域分布	14
三、毕业生升学情况分布	15
(一) 总体及分性别分布	15
(二) 分专业分布	16
(三) 升学原因分布	17
(四) 升学专业一致性	17
四、毕业生自主创业情况	18
(一) 自主创业分布	18
(二) 自主创业类型	18
(三) 自主创业的原因	19
(四) 自主创业资金来源及家人态度	19
(五) 自主创业应具备的能力	20



(六) 自主创业中遇到的困难	21
五、未就业毕业生情况	22
(一) 未就业学生比例分布	22
(二) 未就业原因	22
(三) 求职关注的因素	22
(四) 求职面试次数分布	23
(五) 求职过程中遇到的困难	23
(六) 希望获得求职帮助	24
第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析	25
一、就业现状满意度分析	25
二、就业质量分析	25
(一) 薪资水平及满意度分析	25
(二) 工作与专业相关度分析	27
(三) 工作与理想一致性分析	28
(四) 福利保障及满意度情况	29
(五) 工作稳定性分析	30
(六) 就业质量相关指标满意度	31
三、求职过程及影响因素分析	32
(一) 就业渠道	32
(二) 求职成本	32
(三) 成功就业影响因素	33
(四) 求职过程分析	33
第四章 学校就业创业工作举措与特点	34
一、抓关键，各级领导高度重视	34
(一) 认真学习研究，落实文件精神	34
(二) 坚持分级管理，确保领导到位	34
(三) 健全规章制度，保证责任到位	35
二、抓重点，不断提高人才培养质量	35
(一) 不断创新办学模式	35
(二) 不断提高人才培养质量	36
三、抓基础，不断改善就业创业工作环境	36
(一) 保障教师待遇，稳定就业队伍	36
(二) 优先就业需求，实现投入到位	36
四、抓培育，不断提升学生创业能力	37
五、抓服务，不断提高就业工作水平	38



(一) 加大政策宣传, 增强就业指导	38
(二) 搭建服务平台, 强化信息传输。	38
(三) 创新管理举措, 提升管理水平	38
(四) 创新工作思路, 推动市场建设	39
(五) 关爱特殊群体, 深化就业帮扶	39
六、存在的问题与改进的措施	40
第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析	41
一、毕业生规模及就业率趋势发展分析	41
(一) 2016-2018 届毕业生总体规模及就业率变化趋势	41
(二) 2016-2018 届毕业生分性别规模及就业率变化趋势	41
(三) 2016-2018 届毕业生分专业规模及就业率变化趋势	42
二、就业流向趋势发展分析	43
(一) 就业去向趋势变化趋势	43
(二) 就业地域变化趋势	43
(三) 就业单位行业变化趋势	44
三、薪资水平趋势发展分析	45
第六章 用人单位对 2018 届毕业生及学校的评价	46
一、用人单位基本情况分析	46
(一) 用人单位规模	46
(二) 用人单位性质	46
(三) 用人单位行业	47
二、招聘毕业生基本情况分析	48
(一) 招聘毕业生人数	48
(二) 招聘途径	48
(三) 提供薪资水平	49
(四) 职业适应时间与晋升	50
三、用人单位用人需求分析	51
(一) 需求专业分布	51
(二) 专业关注度	51
(三) 招聘注重因素	52
四、用人单位对毕业生的评价与建议	53
(一) 总体满意度	53
(二) 各项能力满意度	53
(三) 求职方面改进建议	54
五、用人单位对学校评价及建议反馈	55



(一) 对学校就业服务工作评价与反馈建议	55
(二) 对学校人才培养工作反馈建议	57
第七章 2018 届毕业生对母校的评价	58
一、对母校人才培养的满意度	58
(一) 母校人才培养工作满意度	58
(二) 教学方面改进建议	58
(三) 课程设置方面改进建议	59
(四) 实践教学环节改进建议	59
二、对母校就业指导服务满意度	60
三、毕业生对母校印象分析	61
(一) 毕业生对母校推荐度	61
(二) 毕业生认为影响母校满意度因素	61
四、毕业生对母校创新创业工作情况及反馈建议	62
(一) 对国家就业创业政策了解情况	62
(二) 母校创新创业课程开设情况	62
(三) 母校创新创业课程评估方式	63
(四) 母校创新创业课程反馈建议	64
第八章 报告总结与反馈	65
一、报告总结	65
(一) 毕业生规模创三年新高，就业率稳步提高	65
(二) 就业去向以灵活就业为主，就业结构不断优化	65
(三) 毕业生高质量就业，得到用人单位高度肯定	66
(四) 学校人才培养工作成绩突出，仍需强化实践教学工作	66
二、反馈建议	66
(一) 建议学校重视实践教学工作，健全实践教学体系	66
(二) 建议学校将职业素养的培养引入到毕业生能力培养中	67

前言

就业是民生之本，大学生就业工作更是关系经济社会发展稳定大局。近年来，随着高等教育大众化的不断深入，我国大中专学校毕业生人数每年都大幅增长，据统计，2018 届全国普通高校毕业生达 820 万人，就业创业工作面临复杂严峻的形势。在日益严峻的就业形势下，进一步做好高校毕业生就业创业工作日益成为一项关系国计民生的重要工作。

为全面反映我校毕业生的就业创业情况，积极发挥就业创业工作对人才培养工作的反馈作用，并逐步建立起就业与人才培养良性互动的长效反馈与评价机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善毕业生就业质量年度报告发布制度，湖南理工职业技术学院委托北京乐易考教育科技有限公司编制《湖南理工职业技术学院 2018 届毕业生就业质量报告》。

本报告基于 2018 届毕业生就业信息数据及毕业生和用人单位调研数据进行分析，内容包括毕业生就业基本情况、就业流向分析、毕业生就业质量分析、学校就业工作举措、毕业生就业发展趋势、用人单位调研分析、毕业生对母校的评价、总结与反馈等八部分。报告全面系统地反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校教育教学反馈，为学校今后招生计划编制、学科专业调整和教育教学改革等提供科学的数据参考。

2018 年，湖南理工职业技术学院深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实贯彻落实全国教育大会特别是习近平总书记重要讲话精神，按照上级部门的相关要求和部署，不断完善就业指导与服务体系，大力推进创新创业教育，再创毕业生就业的新业绩。

注：本报告计算出的比率值统一采用精确保留百分比小数点后两位，所有百分比类的结果皆为通用模式，通过四舍五入的方式对前面一位数字进行加减，结果偏差值不高于 0.5%。



学院概况

- ★教育部现代学徒制试点单位
- ★教育部工业机器人应用人才培养中心
- ★新能源技术应用专业群湖南省高等职业教育一流特色专业群
- ★新能源装备制造专业群湖南省高等职业教育一流特色专业群
- ★光伏发电系统控制与优化湖南省工程实验室
- ★复杂环境特种机器人控制技术与装备湖南省工程研究中心
- ★光伏发电技术与应用国家教学标准编制单位
- ★风电系统运行与维护国家教学标准编制单位
- ★分布式发电与微电网技术国家教学标准编制单位
- ★光伏材料制备技术国家教学标准编制单位
- ★光伏技术应用湖南省示范性特色专业群
- ★湖南省新能源生产性实习实训基地
- ★湖南省新能源师资培训基地
- ★湖南省文明校园

湖南理工职业技术学院是经省人民政府批准、国家教育部备案设立的全日制公办普通高等院校。学校坐落于伟人故里大美湘潭的中心城区，校园精巧别致，绿树成荫，书香四溢。学校建筑总面积 14.8 万平方米，固定资产总值 2.5 亿元，教学、科研仪器设备资产总值 3670 万元，馆藏文献 35.5 万册，现有学生 6500 人、专兼职教师 500 人，开设光伏发电、风力发电、工业机器人、机电一体化、电气自动化、工程造价、会计、动漫设计等 20 个专业，面向全国 16 个省招生，是一所融理、工、文、经于一体的综合性高职院校。



学校是一所正在发力成长的高职后起之秀，初创于 1978 年，四十载砥砺前行，新时代破茧成蝶。2015 年划归湖南省发展和改革委员会主管后，坚持创新引领，注重特色办学，突出内涵发展，致力打造湖南职教新湘军，步入全面发展快车道。学校紧贴市场、产业，紧扣职业、就业，优化整合、全新组建了新能源学院、智能制造学院和管理艺术学院。坚持高起点、高标准、高质量，重点建设新能源技术应用、新能源装备制造和新能源管理服务等特色专业群，营造专业高原，打造技能高峰，近年连续摘取光伏电子工程设计与实施、风光互补发电系统安装与调试、制造单元智能化改造与集成技术等全国职业院校技能大赛团体一等奖，不断实现湖南省在全国赛事奖项上的新突破，体现了学校雄厚的专业实力和学生过硬的技能水平。毕业生供不应求，就业率节节攀升。

学校遵循“明理知行，精工致远”的校训，引导教师博爱博学、求实求新，做“有理想信念、有道德情操、有扎实知识、有仁爱之心”的“四有”好老师；引导学生勤学勤思、笃信笃行，做“有执着信念、有优良品德、有丰富知识、有过硬本领”的“四有”好学生。着力建好“信念理工、书香理工、精美理工、幸福理工、自律理工、出彩理工”六大特质理工，构建全员、全方位、全过程的“三全”育人格局，打造不治自理的文明校园。

学校坚持产教融合、协同育人，开放建设一流双师教师队伍。依托内培外引，做优做强核心师资。依托工程实验室和工程研究中心两个省级科研平台，整合社会知名师资。依托京东集团、北汽福田、中电 48 所、中国明阳风电、华航唯实、南方测绘等业内名企，打造德技双馨的专兼职师资队伍。按照“学校紧密对接产业园，专业深度融入产业链”的思路，与湘潭协同建设湖南省公共实训基地，与株洲携手打造动力谷分院，与京东集团联合组建京东学院，与长沙积极谋求产教融合新突破，“有核无边、多点办学”的职教新模式有序推开。

学校坚持立德树人，以德为先，悉心培育具有理工核心情怀的一流应用人才。推出《理工书单》，倡导“每周一书、每人一语、每课一讲、每日一记”，着力引导学生读书明理、知书达礼，培育学生勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律、敬业、专长、创新的理工职业情怀，引导学生自觉做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极倡导者和模范践行者。



学校在省发改委和省教育厅的领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锐意改革，开拓进取，努力创建“一流办学条件、一流教师队伍、一流应用人才、一流内部治理机制”，打造全省产教融合样板和发展改革精品，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养担负民族复兴大任的时代新人。

第一章 2018 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构分布

（一）总体及分性别情况

2018 届毕业生共 1721 人，其中男性毕业生有 1047 人，占毕业生总人数的 60.84%；女性毕业生有 674 人，占毕业生总人数的 39.16%。

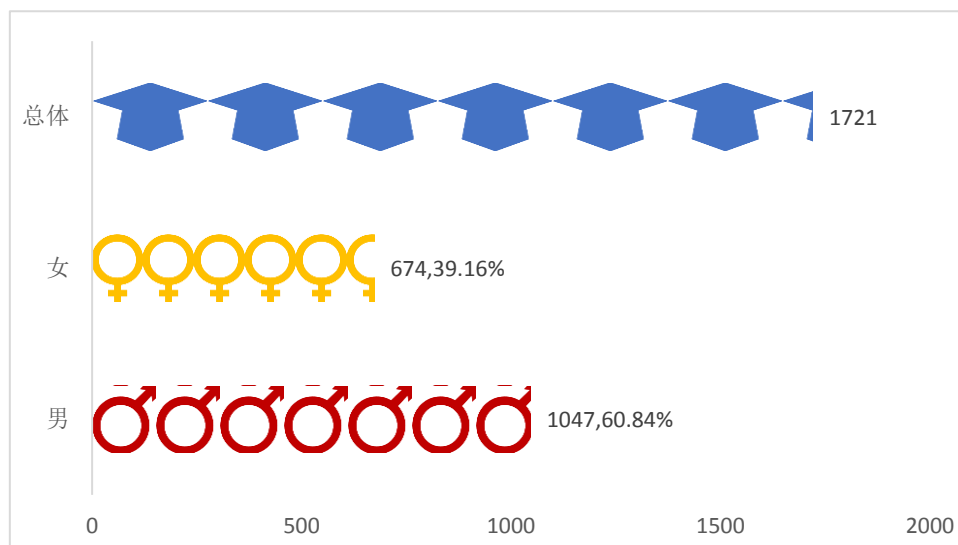


图 1-1 2018 届毕业生总体及分性别分布

（二）分学院分布情况

2018 届毕业生分布在 3 个院系，其中管理艺术学院人数最多，有 636 人（占比 36.96%）；其次是新能源学院，有 624 人（占比 36.26%）；再次是智能制造学院，有 461 人（占比 26.79%）。

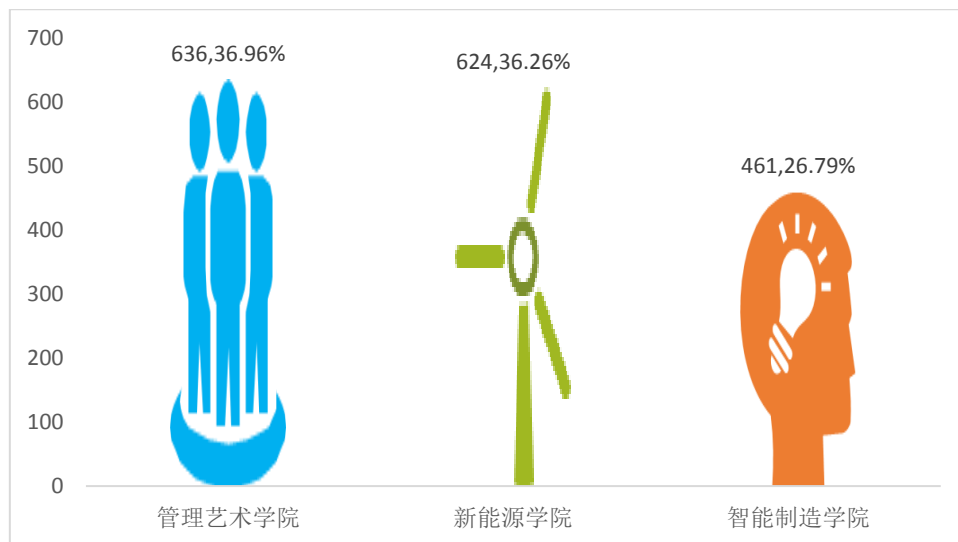


图 1-2 2018 届毕业生分学院分布

(三) 分专业分布情况

2018 届毕业生共分布在以下 18 个专业，其中毕业生人数排名前三的专业分别是工程造价（394 人，22.89%）、会计电算化（311 人，18.07%）、机电一体化技术（183 人，10.63%）。

表 1-1 2018 届毕业生分专业分布

单位：人数（人）、比例（%）

专业	人数	比例	专业	人数	比例
工程造价	394	22.89	环境艺术设计	58	3.37
会计电算化	311	18.07	会计	57	3.31
机电一体化技术	183	10.63	光伏材料加工与应用技术	32	1.86
机械设计与制造	127	7.38	太阳能光热技术与应用	32	1.86
光伏发电技术与应用	125	7.26	光伏建筑一体化技术与应用	30	1.74
市场开发与营销	113	6.57	风力发电设备及电网自动化	13	0.76
工商企业管理	85	4.94	酒店管理	12	0.70
工程测量技术	66	3.83	工业节能管理	11	0.64
电气自动化技术	63	3.66	风电系统运行维护与检修技术	9	0.52
总计			1721		100.00

(四) 分民族分布情况

2018 届毕业生主要来自以下 14 个民族。其中汉族毕业生有 1562 人(90.76%)；少数民族毕业生有 159 人（9.24%）。少数民族毕业生中，人数排名前三的分别是苗族（64 人）、土家族（50 人）、瑶族（15 人）；占比分别是 3.72%、2.91%、0.87%。

表 1-2 2018 届毕业生分民族分布

单位：人数（人）、比例（%）

类别	人数	比例	类别	人数	比例
汉族	1562	90.76	少数民族	159	9.24
少数民族分布					
苗族	64	3.72	满族	2	0.12
土家族	50	2.91	彝族	2	0.12
瑶族	15	0.87	黎族	1	0.06
侗族	13	0.76	蒙古族	1	0.06
回族	5	0.29	其它	1	0.06
白族	2	0.12	壮族	1	0.06
藏族	2	0.12	小计	159	9.24

（五）分生源地分布情况

2018 届毕业生主要来自以下 21 个省（直辖市、自治区）。其中湖南本省生源毕业生有 1551 人（90.12%），省外生源毕业生有 170 人（9.88%）。省外生源毕业生中，人数排名前三的省份分别是海南省、广东省、青海省，占比分别是 0.99%、0.93%、0.93%。

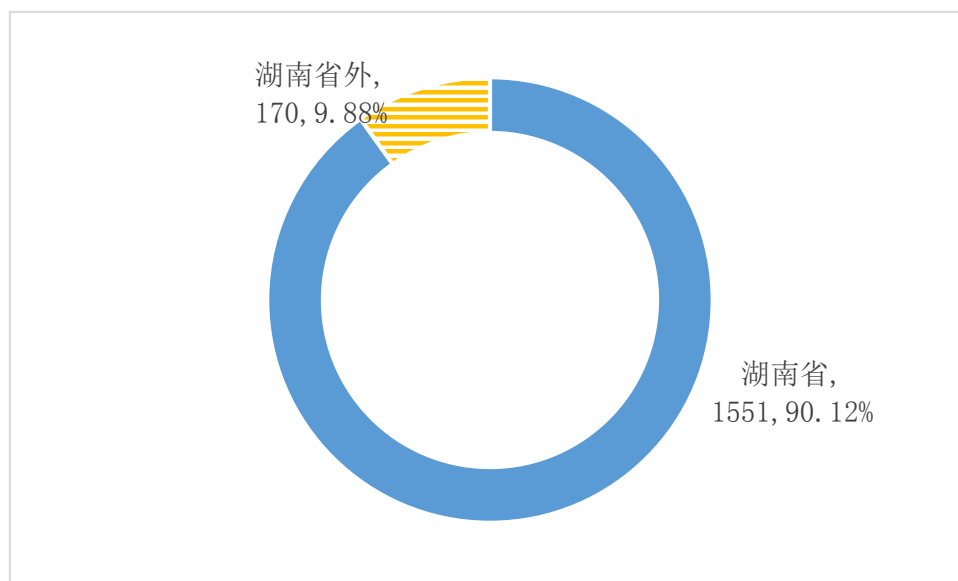


图 1-3 2018 届毕业生分省内外生源分布



表 1-3 2018 届毕业生分生源地明细表

单位：人数（人）、比例（%）

类别	省份	人数	比例
省内	湖南省	1551	90.12
	海南省	17	0.99
省外	广东省	16	0.93
	青海省	16	0.93
	江西省	13	0.76
	甘肃省	12	0.70
	四川省	12	0.70
	安徽省	10	0.58
	贵州省	10	0.58
	新疆维吾尔自治区	10	0.58
	云南省	10	0.58
	内蒙古自治区	9	0.52
	广西壮族自治区	8	0.46
	辽宁省	8	0.46
	宁夏回族自治区	6	0.35
	山东省	6	0.35
	河南省	2	0.12
	浙江省	2	0.12
	福建省	1	0.06
	黑龙江省	1	0.06
	湖北省	1	0.06

（六）分其他类别分布情况

分城乡来看，农村毕业生要远远高于城镇毕业生。其中农村应届毕业生有 1112 人（64.61%），农村往届毕业生有 88 人（5.11%）；城镇应届毕业生有 448 人（26.03%），城镇往届毕业生有 73 人（4.24%）。分学制来看，三年制毕业生要远远高于五年制毕业生。其中三年制毕业生有 1525 人，占比 88.61%；五年制毕业生有 196 人，占比 11.39%。

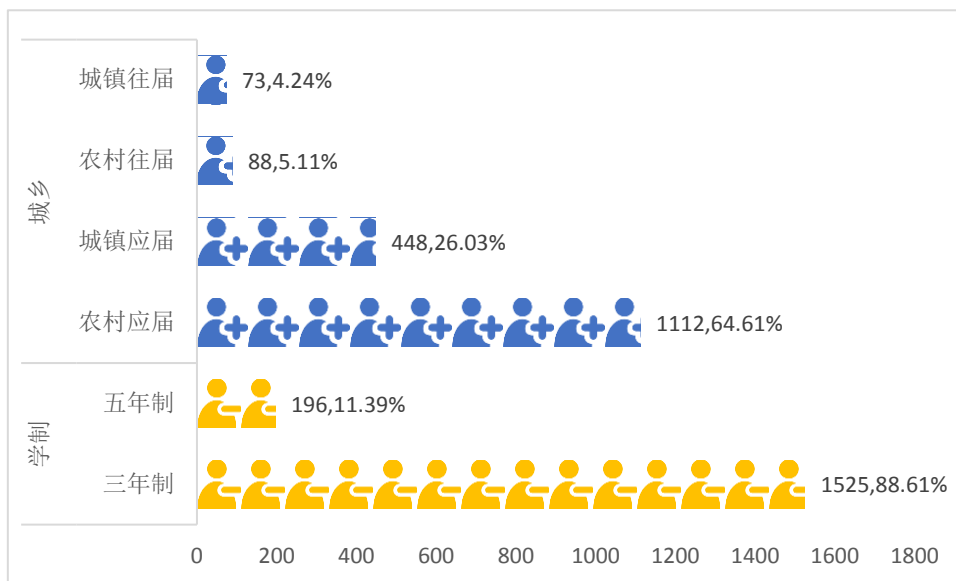


图 1-4 2018 届毕业生分其他类别分布

二、毕业生就业率分布

(一) 总体及分性别分布

截止到 8 月 31 日，2018 届毕业生就业 1506 人，就业率为 87.51%。分性别来看，女性毕业生就业率要高于男性，高 5.90 个百分点。其中女性毕业生就业 614 人，就业率为 91.10%；男性毕业生就业 892 人，就业率为 85.20%。

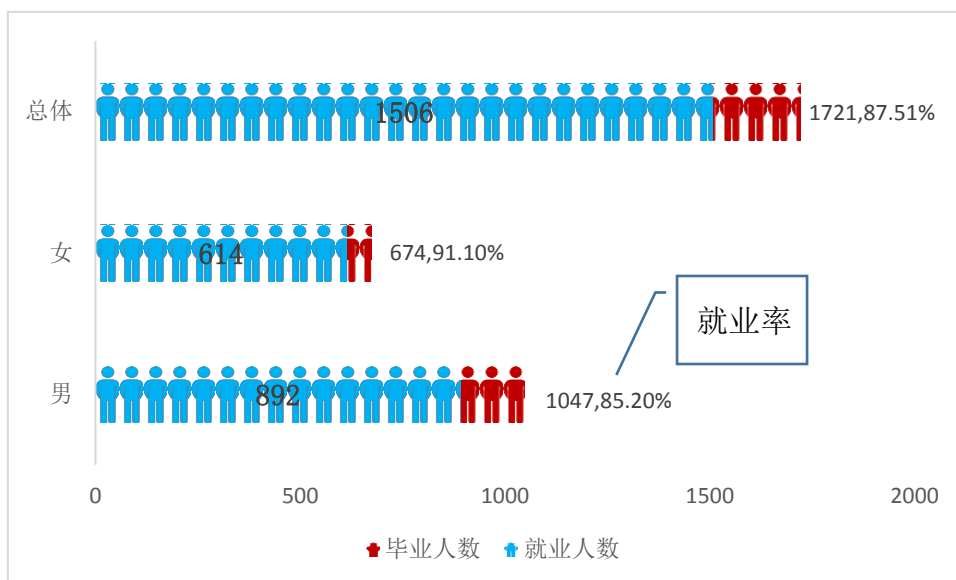


图 1-5 2018 届毕业生总体及分性别就业率分布

（二）分学院分布情况

分学院来看，三个学院毕业生就业率均在 81.00%以上。其中新能源学院就业率最高，为 92.15%；其次是管理艺术学院，为 87.42%；再次是智能制造学院，为 81.34%。

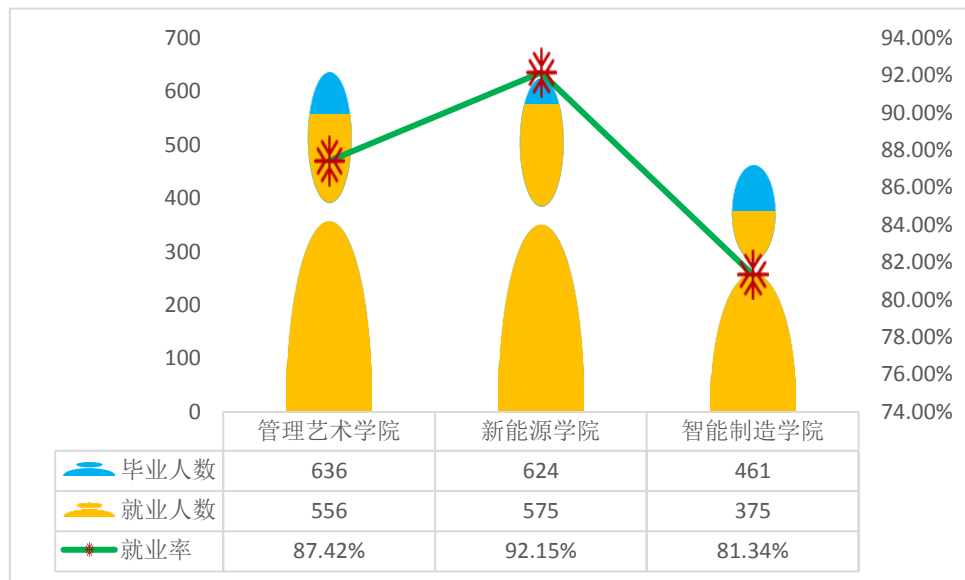


图 1-6 2018 届毕业生分学院就业率分布

（三）分专业分布情况

分专业来看，就业率排名前三的专业分别是酒店管理（100.00%）、工程造价（93.91%）、会计电算化（93.57%）。

表 1-4 2018 届毕业生分专业就业率分布

单位：人数（人）、就业率（%）

专业	毕业人数	就业人数	就业率
酒店管理	12	12	100.00
工程造价	394	370	93.91
会计电算化	311	291	93.57
光伏发电技术与应用	125	115	92.00
工业节能管理	11	10	90.91
光伏材料加工与应用技术	32	29	90.63
市场开发与营销	113	101	89.38
机电一体化技术	183	156	85.25
会计	57	48	84.21
工程测量技术	66	55	83.33
光伏建筑一体化技术与应用	30	25	83.33
电气自动化技术	63	52	82.54
太阳能光热技术与应用	32	26	81.25



专业	毕业人数	就业人数	就业率
机械设计与制造	127	98	77.17
风力发电设备及电网自动化	13	10	76.92
工商企业管理	85	65	76.47
环境艺术设计	58	39	67.24
风电系统运行维护与检修技术	9	4	44.44
总计	1721	1506	87.51

(四) 分生源地分布情况

分生源地来看,湖南省外生源毕业生就业率要高于省内生源毕业生,高6.03个百分点。其中,湖南省外生源毕业生就业率为92.94%;省内生源毕业生就业率为86.91%。

表 1-5 2018 届毕业生分生源地就业率分布

单位: 人数(人)、就业率(%)

类别	毕业人数	就业人数	就业率	类别	毕业人数	就业人数	就业率
湖南省	1551	1348	86.91	湖南省外	170	158	92.94
湖南省外生源毕业生就业率分布							
海南省	17	16	94.12	云南省	10	9	90.00
广东省	16	15	93.75	辽宁省	8	8	100.00
江西省	13	13	100.00	广西壮族自治区	8	7	87.50
青海省	16	13	81.25	宁夏回族自治区	6	6	100.00
甘肃省	12	12	100.00	山东省	6	4	66.67
安徽省	10	10	100.00	河南省	2	2	100.00
四川省	12	10	83.33	浙江省	2	2	100.00
新疆维吾尔自治区	10	10	100.00	福建省	1	1	100.00
贵州省	10	9	90.00	黑龙江省	1	1	100.00
内蒙古自治区	9	9	100.00	湖北省	1	1	100.00

第二章 2018 届毕业生就业流向分布

一、总体毕业去向

2018 届毕业生毕业去向分为以下五类，依次是灵活就业 1355 人（78.73%）、待就业 215 人（12.49%）、升学 121 人（7.03%）、就业 26 人（1.51%）、自主创业 4 人（0.23%）。

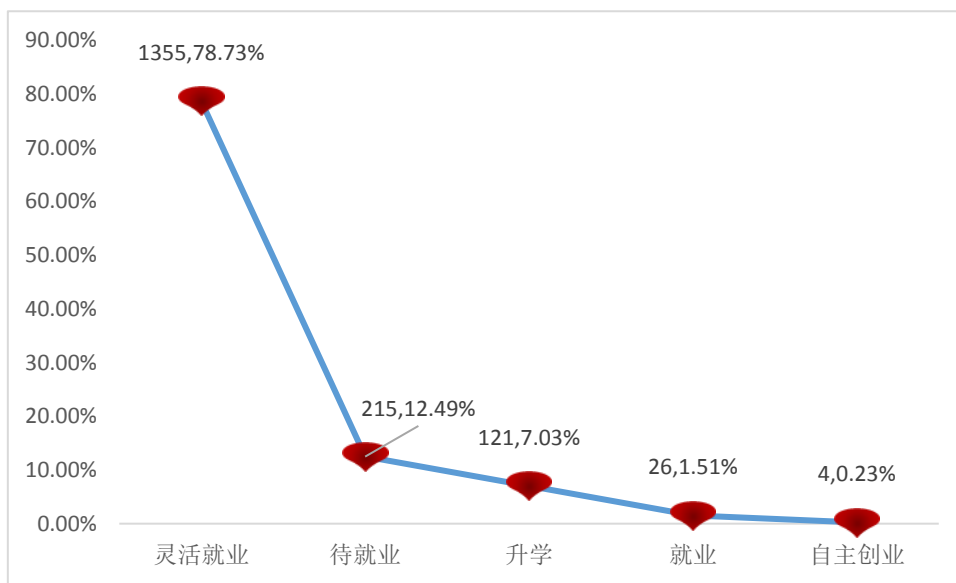


图 2-1 2018 届毕业生毕业去向分布

二、已落实单位毕业生就业流向分布

注：本部分仅研究已落实就业单位的毕业生，包含灵活就业、就业毕业生 1381 人。

（一）就业单位性质

2018 届毕业生就业单位性质以其他企业为主，此外还有少数毕业生选择在国有企业、部队、医疗卫生单位就业。

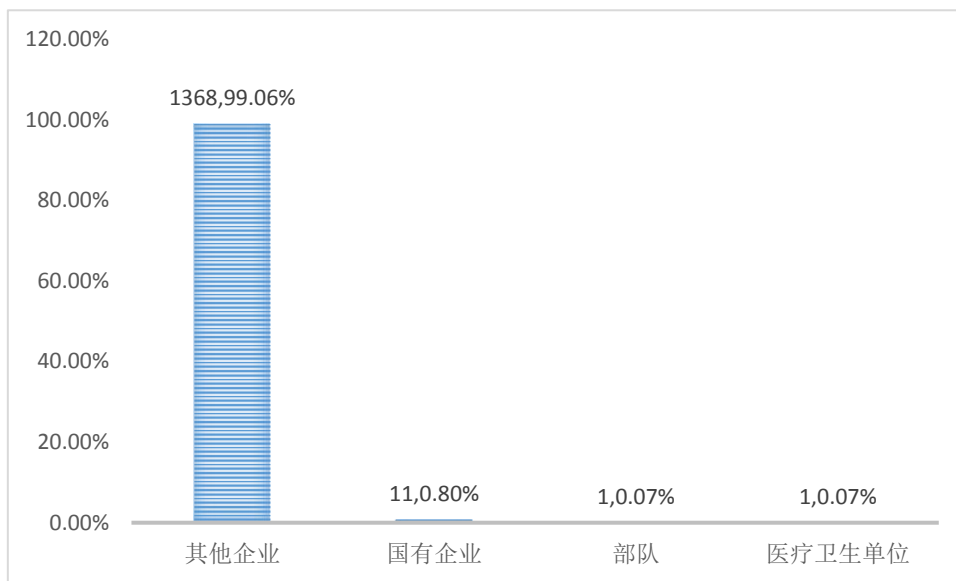


图 2-2 2018 届毕业生签约单位性质分布

(二) 就业单位行业

2018 届毕业生就业单位行业主要是“建筑业”、“制造业”，占比分别为 26.43%、24.69%。这一行业流向与学校重点建设新能源、智能制造、管理艺术等特色专业群，多学科协调发展的办学理念相符合。

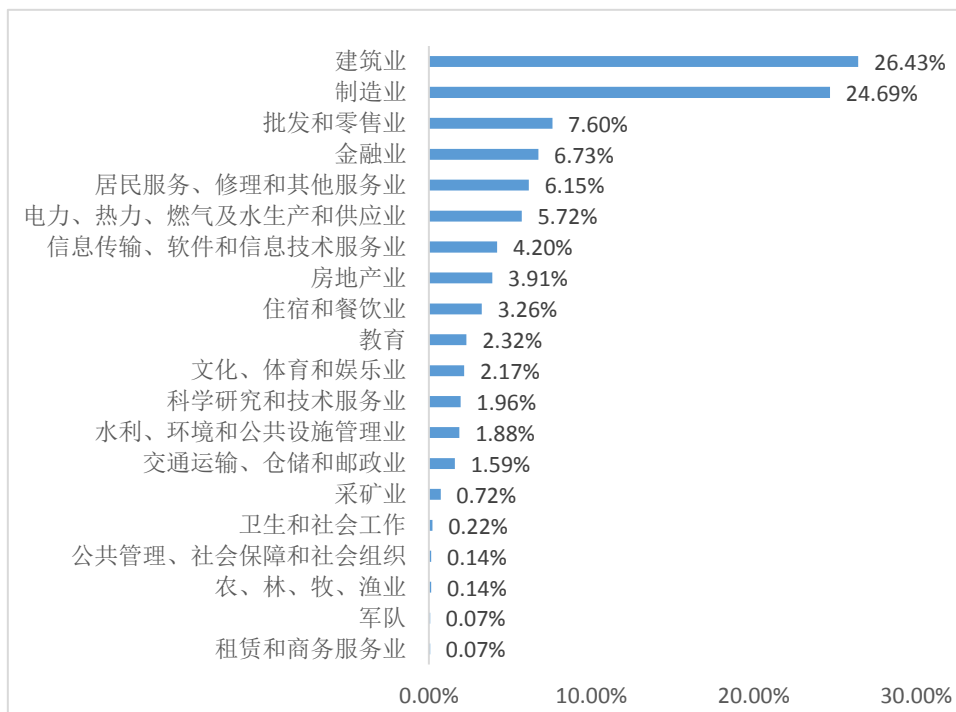


图 2-3 2018 届毕业生签约单位行业分布

（三）工作职位类别

与毕业生主要工作行业相对应，毕业生就业职位人数最多的是工程技术人员，占比为 33.82%；其次是其他人员，占比为 26.21%；再次为其他专业技术人员，占比为 10.86%。

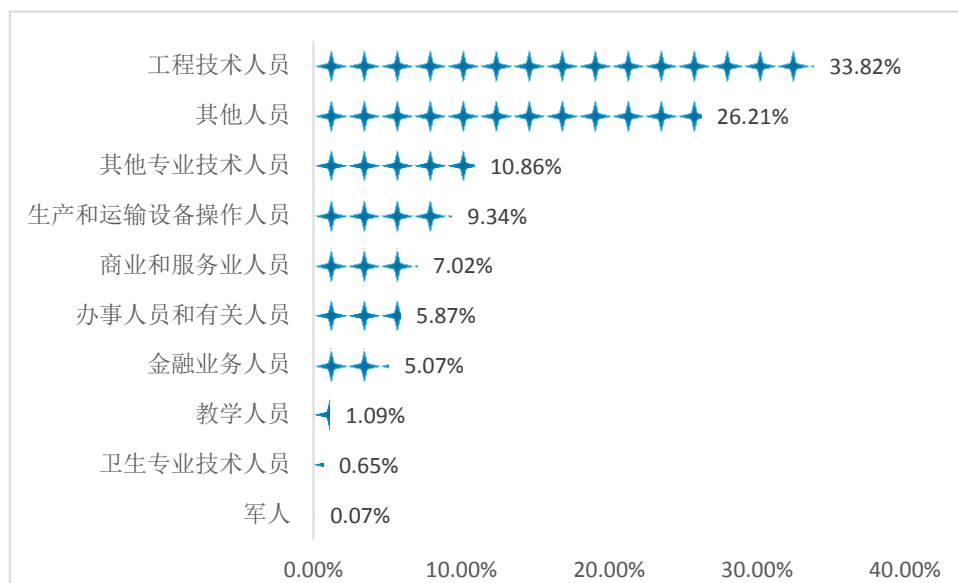


图 2-4 2018 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

2018 届毕业生就业地域以湖南省为主，占比为 57.57%。其中长沙市就业人数最多，有 376 人，占省内就业人数的 47.30%；其次是湘潭市，有 200 人，占比为 25.16%。省外就业毕业生中，广东省就业人数最多，有 306 人，占省外就业人数的 22.16%；其次是浙江省，有 89 人，占比为 6.44%。

表 2-1 2018 届毕业生就业地域分布

单位人数：（人）、比例（%）

类别	地区	人数	比例
省内外	湖南省内	795	57.57
	湖南省外	586	42.43
湖南省	长沙市	376	47.30
	湘潭市	200	25.16
	株洲市	49	6.16
	邵阳市	29	3.65
	郴州市	24	3.02
	永州市	21	2.64
	衡阳市	20	2.52
	岳阳市	18	2.26



类别	地区	人数	比例
	怀化市	14	1.76
	娄底市	13	1.64
	常德市	12	1.51
	张家界市	9	1.13
	湘西土家族苗族自治州	6	0.75
	益阳市	4	0.50
湖南省外	广东省	306	22.16
	浙江省	89	6.44
	江西省	31	2.24
	湖北省	21	1.52
	北京市	18	1.30
	江苏省	18	1.30
	广西壮族自治区	14	1.01
	海南省	12	0.87
	上海市	11	0.80
	贵州省	10	0.72
	辽宁省	6	0.43
	宁夏回族自治区	6	0.43
	青海省	6	0.43
	四川省	5	0.36
	云南省	5	0.36
	福建省	4	0.29
	甘肃省	4	0.29
	安徽省	3	0.22
	河北省	3	0.22
	河南省	3	0.22
	内蒙古自治区	3	0.22
	山东省	3	0.22
	新疆维吾尔自治区	2	0.14
	重庆市	2	0.14
	陕西省	1	0.07

三、毕业生升学情况分布

(一) 总体及分性别分布

2018届毕业生升学121人，升学率为7.03%。其中，男性毕业生升学72人，升学率为6.88%；女性毕业生升学49人，升学率为7.27%。

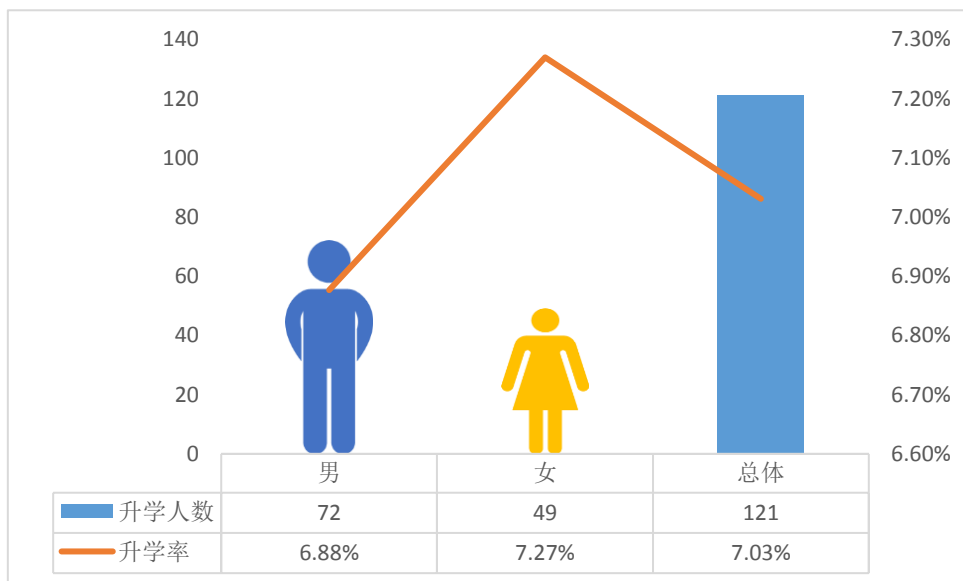


图 2-5 2018 届毕业生总体及分性别升学分布

(二) 分专业分布

分专业来看，升学人数排名前三的专业分别是工程造价（20 人）、工程测量技术（4 人）、工商企业管理（4 人）。升学学校有 2 个，分别是湖南城市学院（30 人）、湖南人文科技学院（91 人）。

表 2-2 2018 届毕业生分专业升学分布

单位：（人）

升学学校	专业	升学人数
湖南城市学院	工程造价	20
	工程测量技术	4
	工商企业管理	4
	光伏建筑一体化技术与应用	1
	环境艺术设计	1
	小计	30
湖南人文科技学院	会计电算化	22
	机械设计与制造	15
	机电一体化技术	14
	光伏发电技术及应用	11
	市场开发与营销	9
	电气自动化技术	7
	光伏材料加工与应用技术	4
	工业节能管理	2
	会计	2
	酒店管理	2
	风电系统运行维护与检修技术	1
	风力发电设备及电网自动化	1

升学学校	专业	升学人数
	太阳能光热技术与应用	1
	小计	91
	总计	121

（三）升学原因分布

调研数据显示，毕业生升学的最主要原因是“提升学历层次”（54.72%）；其次是“提升综合能力”（26.42%）；第三是“增加择业资本，提升就业竞争力”（9.43%）。

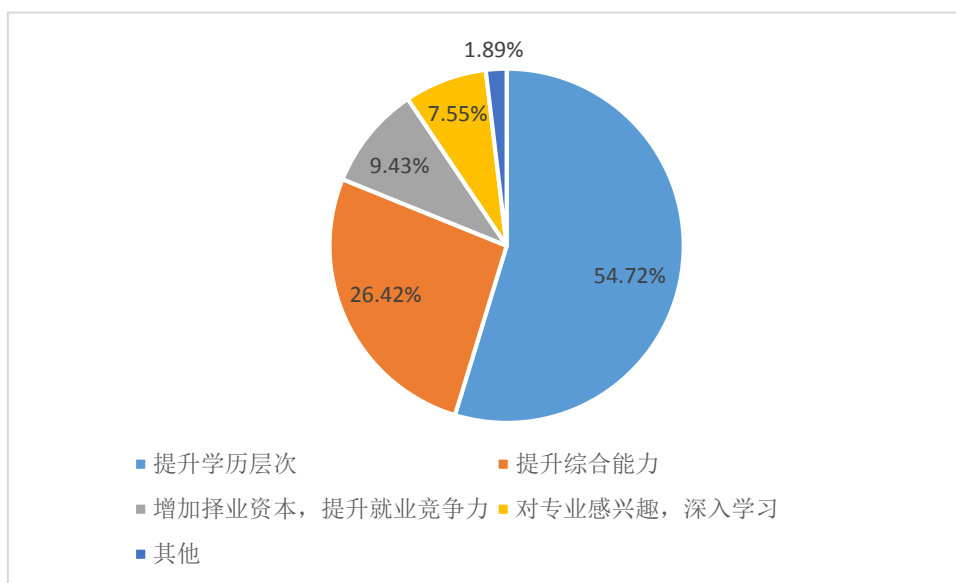


图 2-6 2018 届毕业生升学原因分布

（四）升学专业一致性

调研数据显示，毕业生升学前后专业一致性为 76.79%。其中“非常一致”占比为 28.57%，“基本一致”占比为 48.21%。

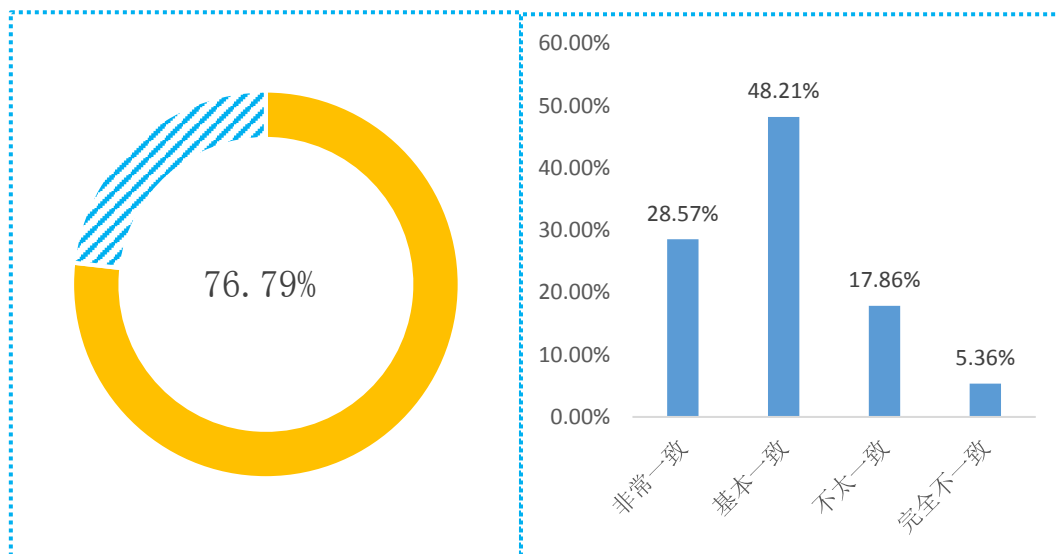


图 2-7 2018 届毕业生升学一致性分布

备注：一致性=“非常一致”+“基本一致”。

四、毕业生自主创业情况

（一）自主创业分布

2018 届自主创业毕业生 4 人，均为男性，分别来自环境艺术设计专业(1 人)、机械设计与制造专业（1 人）、太阳能光热技术与应用（2 人），创业地域主要选择湖南省湘潭市、长沙市。

表 2-3 2018 届毕业生自主创业分布

单位：人数（人）

性别	专业	创业人数	创业地区
男	环境艺术设计	1	湖南省湘潭市
	机械设计与制造	1	湖南省长沙市
	太阳能光热技术与应用	2	湖南省湘潭市
	太阳能光热技术与应用		湖南省长沙市
总计		4	

（二）自主创业类型

调研数据显示，毕业自主创业类型主要有以下四类。其中“从事企业创业”人数最多，占比为 44.74%；其次是“从事网络创业”，占比为 26.32%；再次是“从事非企业创业”，占比为 23.68%。

表 2-4 2018 届毕业生自主创业类型分布

单位：比例 (%)

类型	比例
从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）	44.74
从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）	26.32
从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）	23.68
在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）	5.26

（三）自主创业的原因

调研数据显示，毕业生自主创业的主要原因有“实现个人理想与价值”（71.05%）、“有好的创业项目”（13.16%）、“受他人邀请创业”（7.89%），而因未找到合适的工作被迫选择创业的毕业生人数较少，仅占 2.63%。

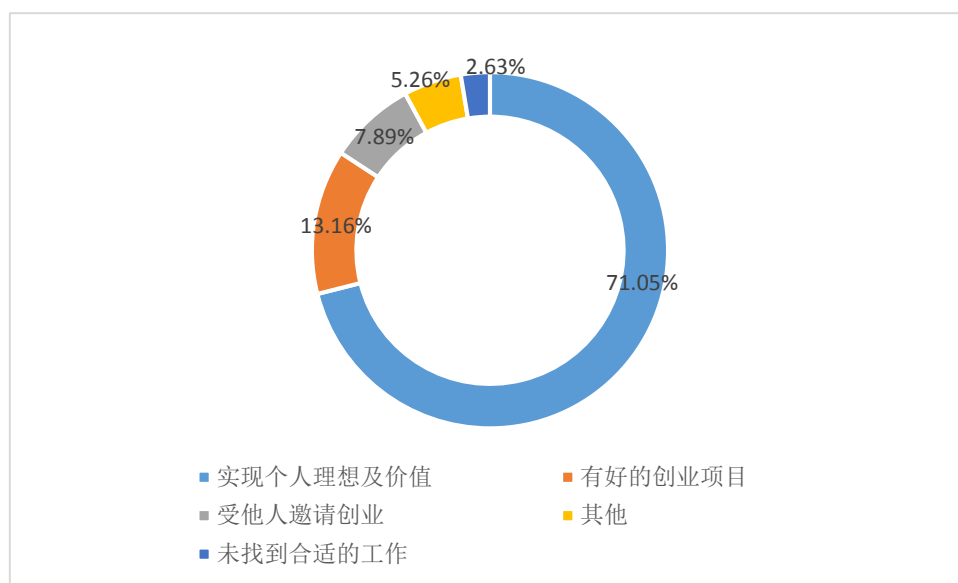


图 2-8 2018 届毕业生自主创业原因分布

（四）自主创业资金来源及家人态度

毕业生自主创业资金来源主要是父母资助（50.00%），此外还有部分资金来源于大学生创业贷款、创业扶持基金等。说明家人、学校、金融机构等能够积极响应国家号召，支持毕业生创业。毕业生自主创业家人支持度为 92.11%，仅有 7.89%的毕业生家人表示反对。

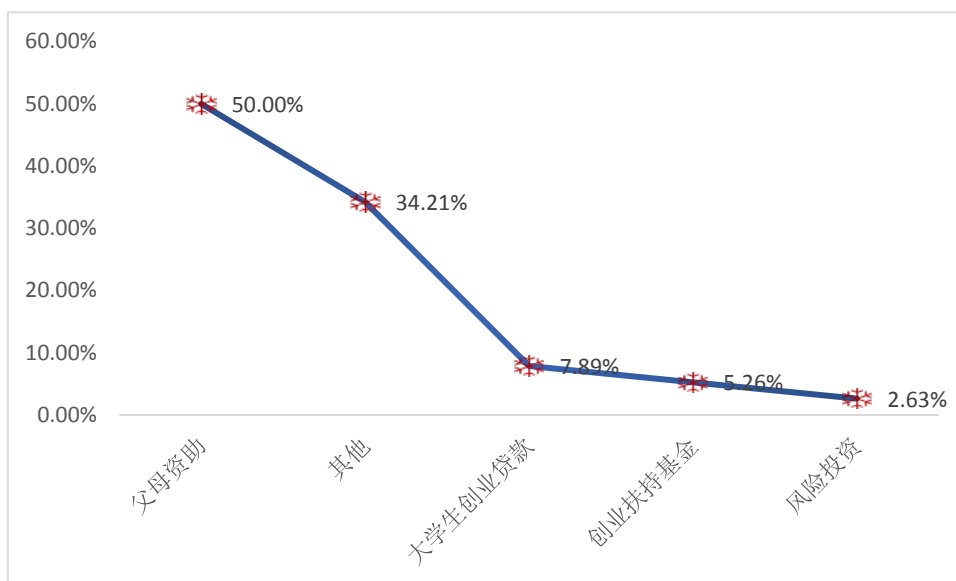


图 2-9 2018 届毕业生自主创业资金来源

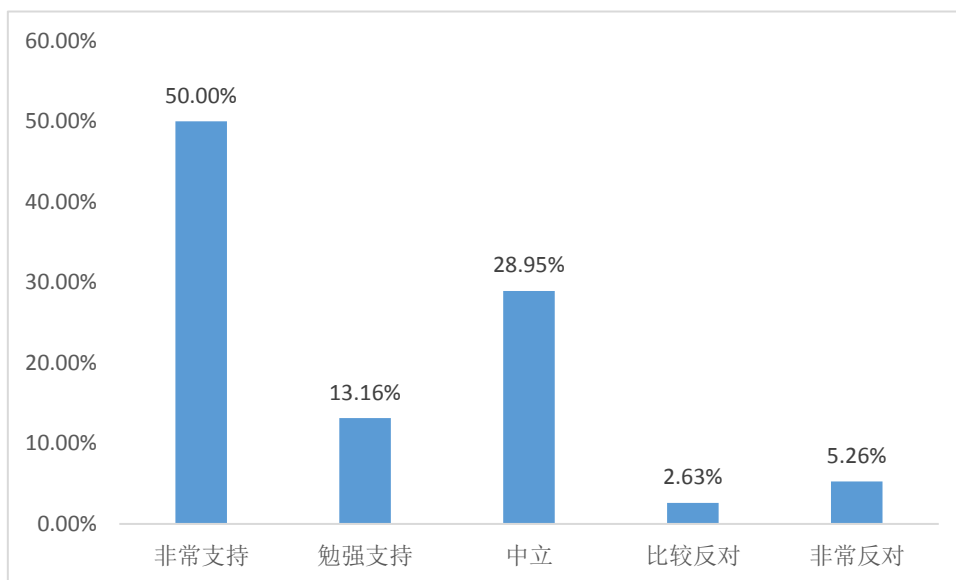


图 2-10 2018 届毕业生自主创业家人态度

(五) 自主创业应具备的能力

毕业生自主创业应具备的能力主要有“专业基础知识”，占比为 20.00%；其次是“沟通协调与处理社会关系能力”，占比为 18.00%；再次是“管理领导能力”，占比为 17.00%。

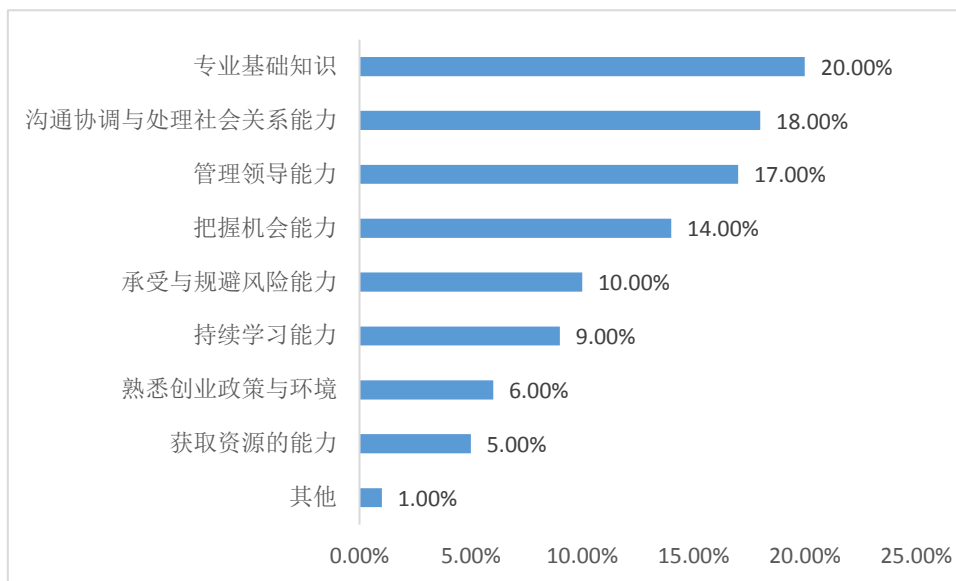


图 2-11 2018 届毕业生自主创业应具备的能力

(六) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生自主创业中遇到的主要困难是“资金的筹备”（23.60%），其次是“社会关系缺乏”（17.98%），再次是“产品服务的营销推广”（16.85%）。

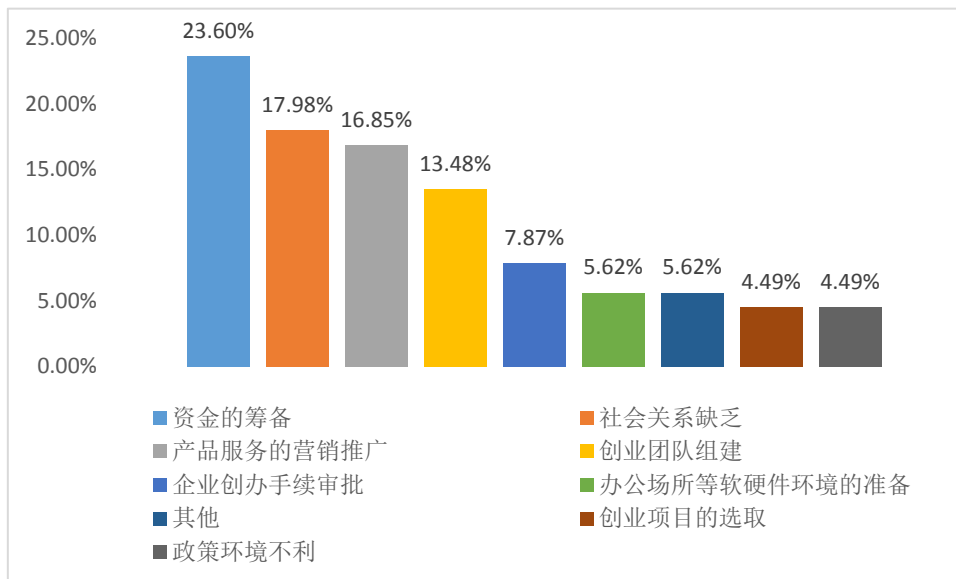


图 2-12 2018 届毕业生自主创业中遇到的困难

五、未就业毕业生情况

（一）未就业学生比例分布

2018届未就业毕业生有215人，占毕业生人数的12.49%。其中男性未就业毕业生有155人，占男性毕业生人数的14.80%；女性未就业毕业生有60人，占女性未就业毕业生人数的8.90%。

表 2-5 2018 届未就业学生比例分布

单位：人数（人）、比例（%）

性别	未就业人数	毕业人数	比例
男	155	1047	14.80
女	60	674	8.90
总体	215	1721	12.49

（二）未就业原因

调研数据显示，毕业生未就业的主要原因是“正在择业尚未落实就业单位”（66.01%）、“在等待单位签约（16.69%）；而仅有1.82%的毕业生因暂时不就业而未成功就业。

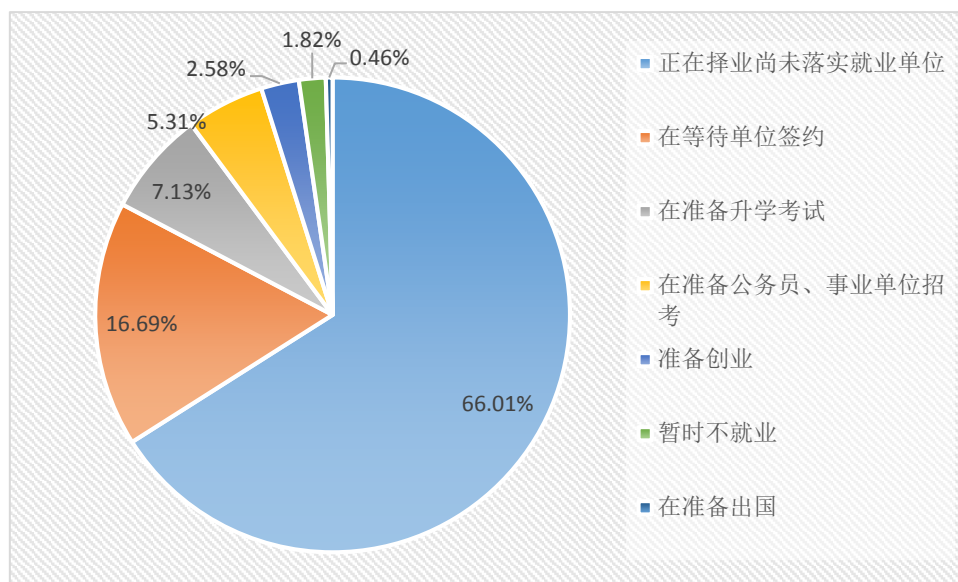


图 2-13 2018 届毕业生未就业原因

（三）求职关注的因素

调研数据显示，毕业生求职关注因素排名前三的分别是“薪酬水平”、“单位的发展空间”、“工作稳定度”，占比分别是23.67%、21.49%、15.69%。

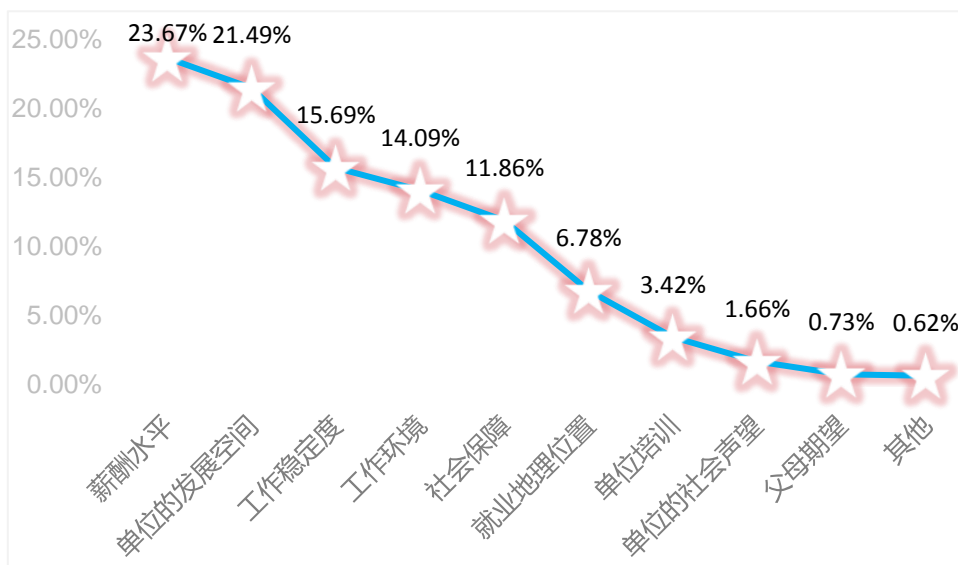


图 2-14 2018 届毕业生求职关注的因素

（四）求职面试次数分布

调研数据显示，未就业毕业生求职面试次数主要集中在 1-3 家（68.44%），其次是 4-6 家（19.58%），而仅有 5.01%的毕业生仍未进行求职面试。

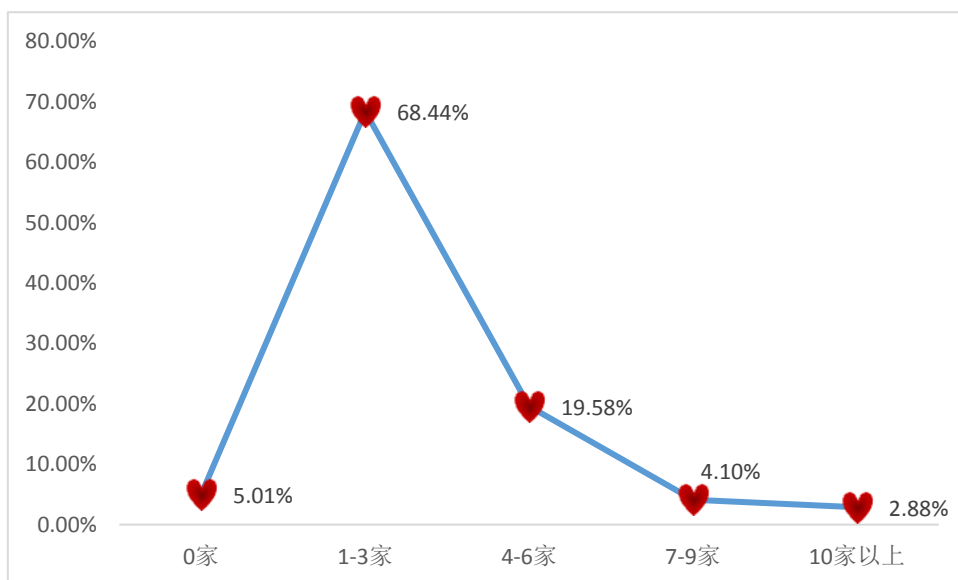


图 2-15 2018 届毕业生求职面试次数分布

（五）求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的最主要困难是“缺乏实践经验”（25.60%）；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（15.07%）；再次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（14.33%）。“缺乏实践经验”已成为毕

业生就业最大拦路虎，因此学校今后在人才培养过程中应增加实践教学的比例，让学生尽早与社会接轨，培养企业所需要的人才。

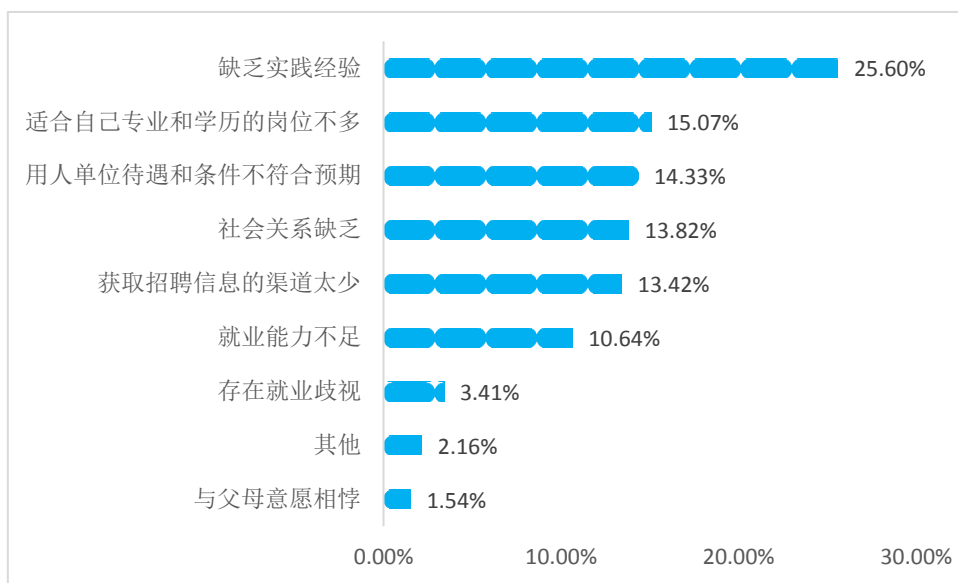


图 2-16 2018 届毕业生求职过程中遇到的困难

（六）希望获得求职帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望获得的帮助主要是“求职技巧培训”、“增加职位信息”、“政策帮扶”，占比分别是 29.75%、27.01%、12.79%。

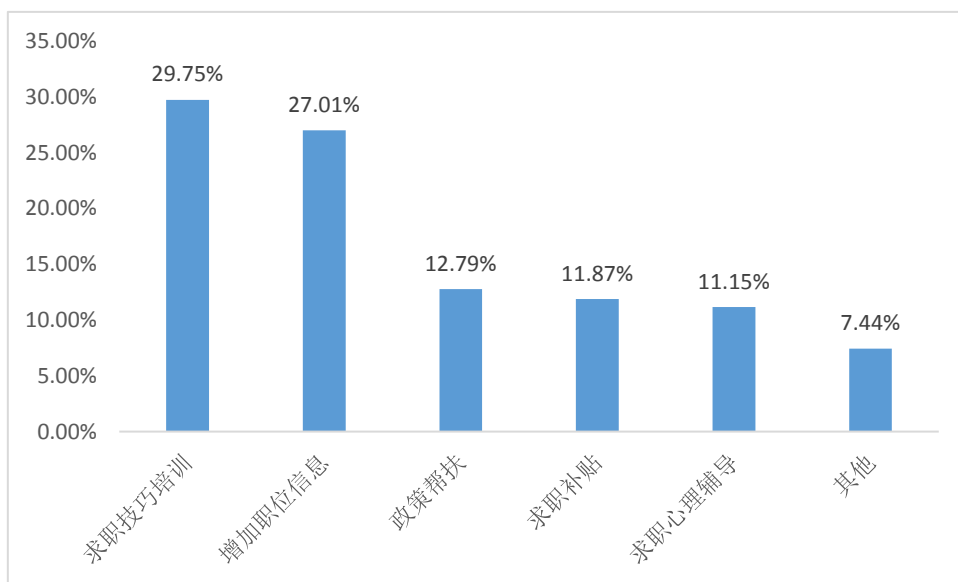


图 2-17 2018 届毕业生希望获得求职帮助

第三章 2018 届毕业生就业质量调查与分析

一、就业现状满意度分析

2018 届毕业生就业现状满意度较高，达 97.19%。其中“非常满意”比例为 24.14%，“满意”比例为 44.44%，“比较满意”比例为 28.61%。

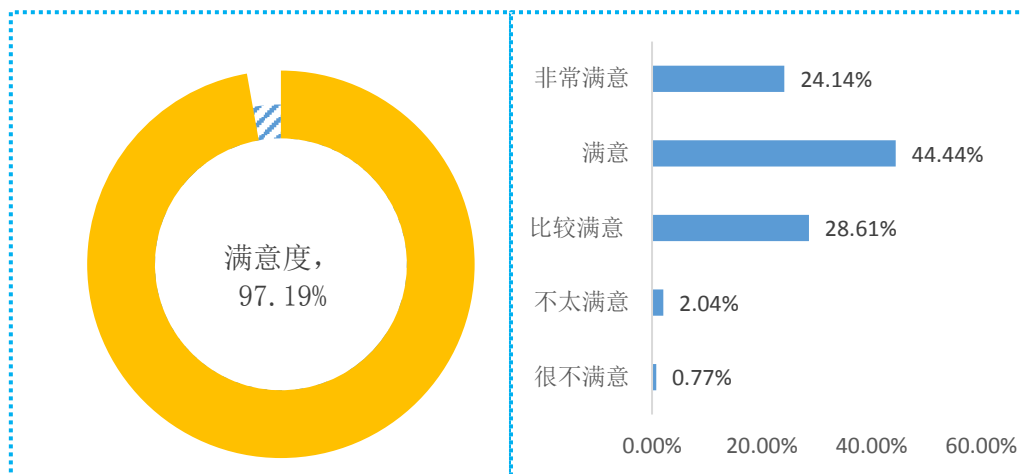


图 3-1 2018 届毕业生就业现状满意度

备注：满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”。

二、就业质量分析

（一）薪资水平及满意度分析

1. 薪资水平分布

调研数据显示，2018 届毕业生月平均薪资为 3161 元；薪资水平主要集中在 2000-4000 元之间，累计占比为 66.77%，薪资水平在 5000 元以上的毕业生相对较少。

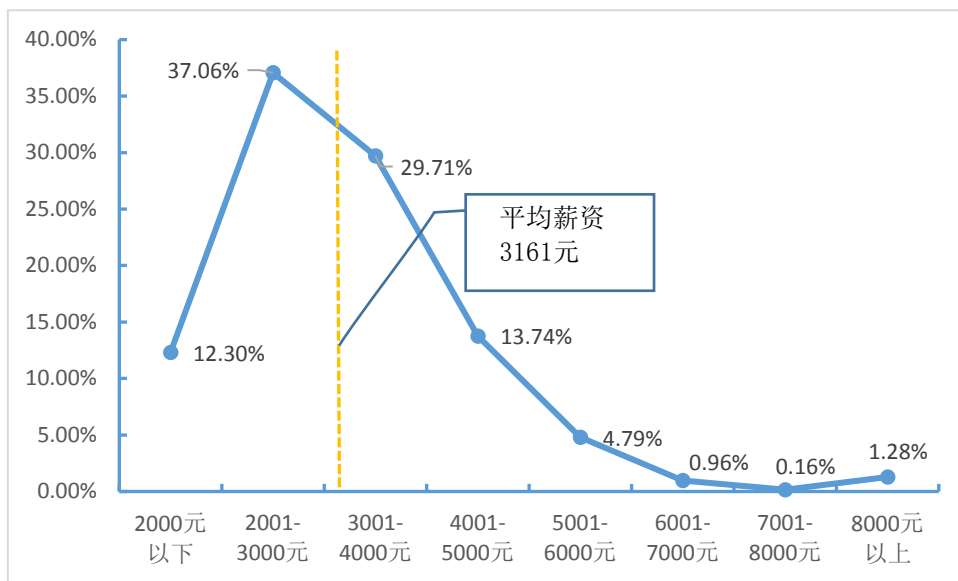


图 3-2 2018 届毕业生薪资水平分布

2. 薪资满意度分布

毕业生总体薪资满意度为 68.37%，大多数毕业生认为目前的薪资与自己的期望存在差距。其中“非常满意”比例为 7.19%，“满意”比例为 16.45%，“比较满意”比例为 44.73%。

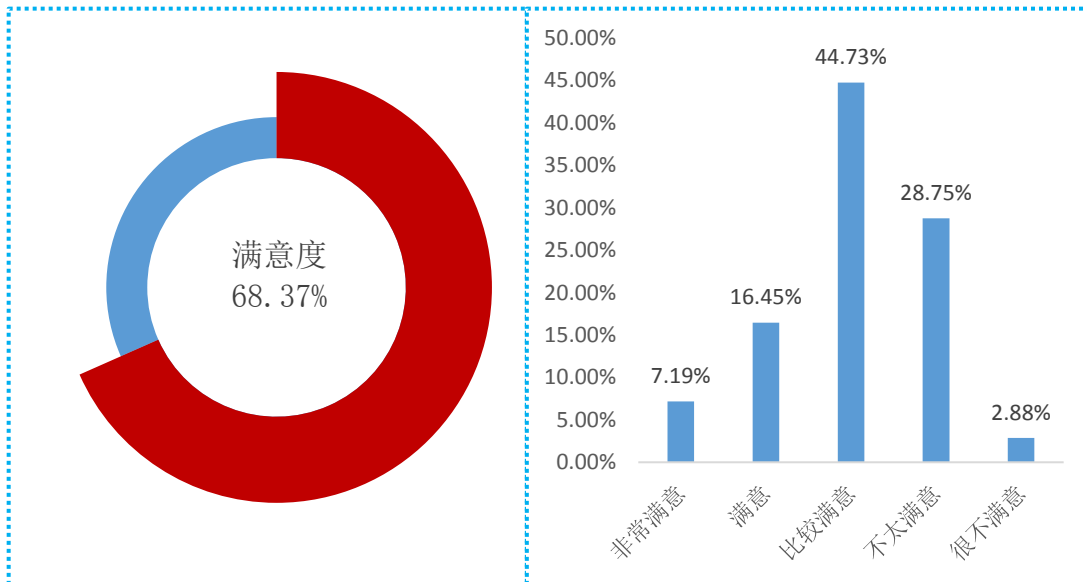


图 3-3 2018 届毕业生薪资满意度分布

备注：满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”。

3. 分专业薪资水平及满意度

月平均薪资排名前三的专业分别是光伏材料加工与应用技术（4200 元）、电气自动化技术（3679 元）、机电一体化技术（3646 元），薪资满意度排名前

三的专业分别是“机电一体化技术”（81.54%）、“光伏材料加工与应用技术”（80.00%）、“工程测量技术”（76.47%）。

表 3-1 2018 届毕业生分专业薪资水平及满意度

单位：薪资（元）、满意度（%）

专业	平均薪资	满意度
光伏材料加工与应用技术	4200	②80.00
电气自动化技术	3679	75.00
机电一体化技术	3646	①81.54
市场开发与营销	3553	61.70
机械设计与制造	3523	65.12
光伏发电技术及应用	3341	65.91
工程测量技术	3235	③76.47
工商企业管理	3038	60.00
会计电算化	2933	60.58
工程造价	2825	69.43
环境艺术设计	2656	68.75
会计	2316	63.16
总体	3161	68.37

取样标准：样本数≥10 的专业。

（二）工作与专业相关度分析

1. 工作与专业相关度

总体来看，2018 届毕业生工作与专业相关度为 76.52%。分专业来看，相关度高于总体的专业共有 7 个。其中工程测量技术专业最高（94.12%）；其次是环境艺术设计专业（87.50%）；再次是工程造价专业（87.26%）。

表 3-2 2018 届毕业生工作与专业相关度

单位：比例（%）

专业	非常相关	相关	比较相关	相关度比较小	很不相关	相关度
工程测量技术	47.06	41.18	5.88	0.00	5.88	94.12
环境艺术设计	25.00	50.00	12.50	12.50	0.00	87.50
工程造价	40.13	31.85	15.29	3.82	8.92	87.26
电气自动化技术	28.57	32.14	25.00	10.71	3.57	85.71
市场开发与营销	31.91	31.91	17.02	12.77	6.38	80.85
光伏材料加工与应用技术	40.00	20.00	20.00	0.00	20.00	80.00
光伏发电技术及应用	34.09	31.82	13.64	11.36	9.09	79.55
机电一体化技术	16.92	32.31	21.54	21.54	7.69	70.77
会计电算化	25.00	25.00	18.27	21.15	10.58	68.27

专业	非常相关	相关	比较相关	相关度比较小	很不相关	相关度
工商企业管理	12.50	37.50	17.50	22.50	10.00	67.50
机械设计与制造	16.28	18.60	25.58	23.26	16.28	60.47
会计	5.26	26.32	10.53	31.58	26.32	42.11
总体	28.59	30.03	17.89	13.74	9.74	76.52

取样标准：样本数≥10的专业。

备注：相关度=“非常相关”+“相关”+“比较相关”。

2. 工作与专业不相关原因

除“其他”外，毕业生工作与专业不相关的主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（33.33%）、“本专业相关工作就业机会少”（14.97%）、“本专业相关工作收入待遇较低”（10.88%）。

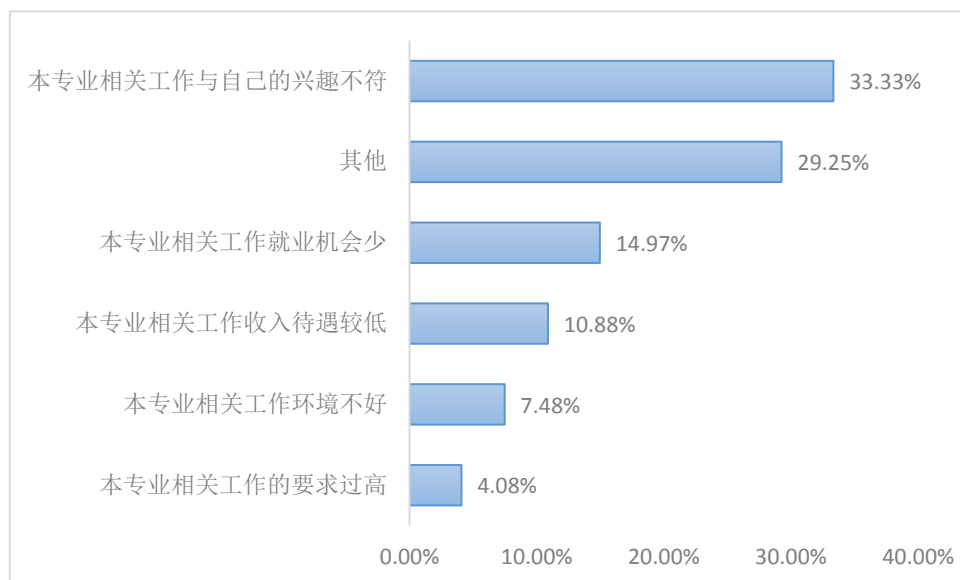


图 3-4 2018 届毕业生工作与专业不相关原因

（三）工作与理想一致性分析

总体来看，2018 届毕业生工作与理想一致性为 83.87%。分专业来看，一致性高于总体的专业有 6 个。其中工程测量技术最高（94.12%），其次是环境艺术设计专业（93.75%），再次是工程造价专业（91.72%）。

表 3-3 2018 届毕业生工作与理想一致性

单位：比例 (%)

专业	非常一致	一致	比较一致	不太一致	非常不一致	一致性
工程测量技术	17.65	47.06	29.41	5.88	0.00	94.12
环境艺术设计	12.50	50.00	31.25	6.25	0.00	93.75

专业	非常一致	一致	比较一致	不太一致	非常不一致	一致性
工程造价	12.74	48.41	30.57	7.01	1.27	91.72
机电一体化技术	7.69	44.62	38.46	9.23	0.00	90.77
光伏材料加工与应用技术	10.00	20.00	60.00	10.00	0.00	90.00
电气自动化技术	10.71	35.71	39.29	14.29	0.00	85.71
光伏发电技术及应用	11.36	40.91	27.27	15.91	4.55	79.55
市场开发与营销	12.77	25.53	40.43	12.77	8.51	78.72
工商企业管理	5.00	30.00	42.50	20.00	2.50	77.50
会计电算化	10.58	30.77	33.65	22.12	2.88	75.00
机械设计与制造	11.63	13.95	48.84	25.58	0.00	74.42
会计	10.53	21.05	36.84	15.79	15.79	68.42
总体	11.02	36.74	36.10	13.58	2.56	83.87

取样标准：样本数 ≥ 10 的专业。

备注：一致性=“非常一致”+“一致”+“比较一致”。

（四）福利保障及满意度情况

调研数据显示，有 73.96%的毕业生所在单位都提供了福利和社会保障，而仅有 26.04%的毕业生所在单位未提供任何福利保障；同时毕业生对福利和社会保障满意度较高，为 80.19%，其中“非常满意”比例为 11.82%。

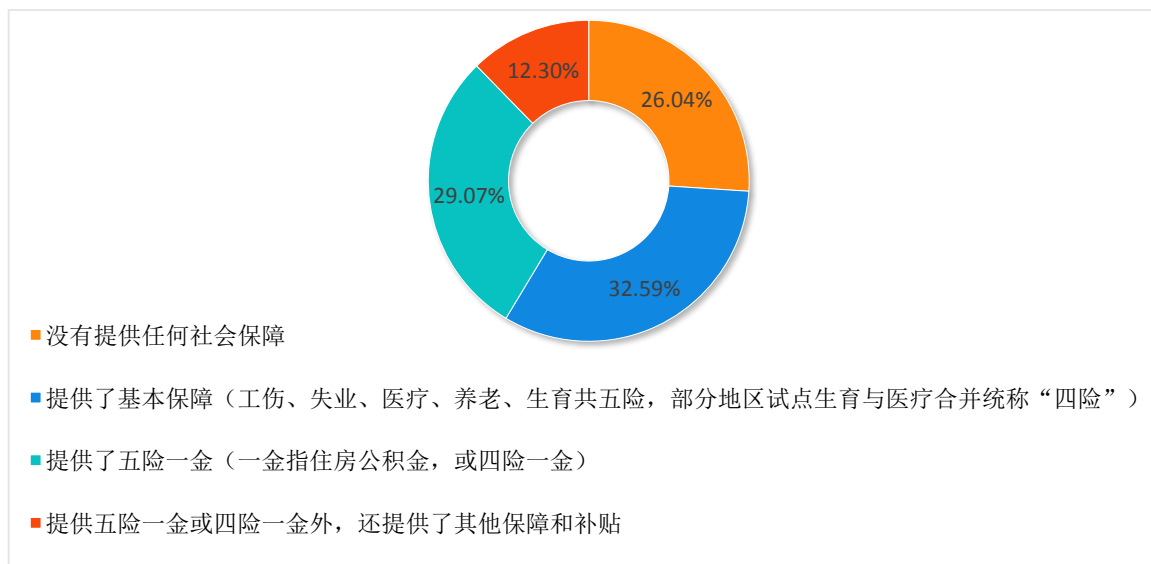


图 3-5 2018 届毕业生福利保障情况分布

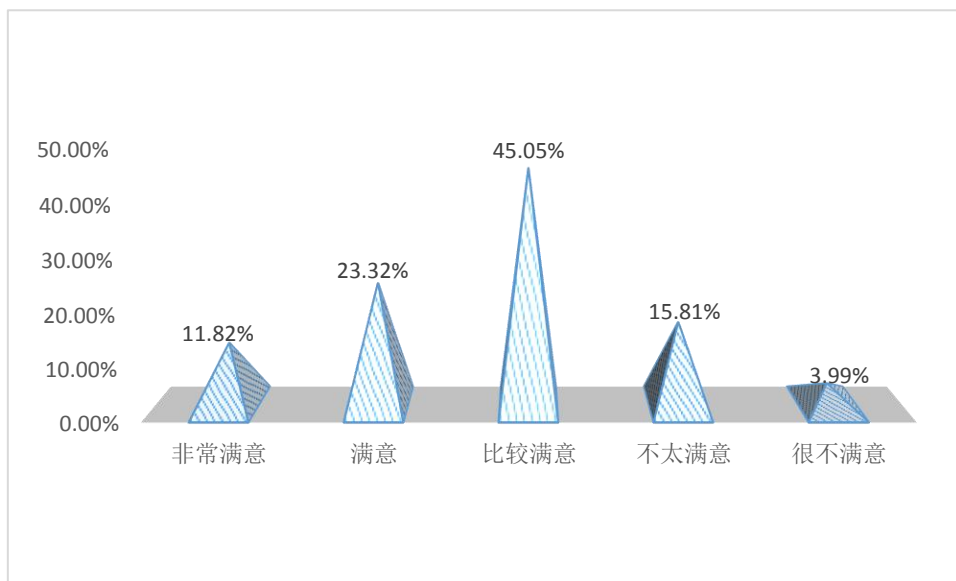


图 3-6 2018 届毕业生福利保障满意度分布

备注：满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”。

（五）工作稳定性分析

1. 更换工作次数

调研数据显示，66.45%的毕业生从未换过工作，仅有 33.55%的毕业生更换过工作，说明大部分毕业生工作稳定性较高。

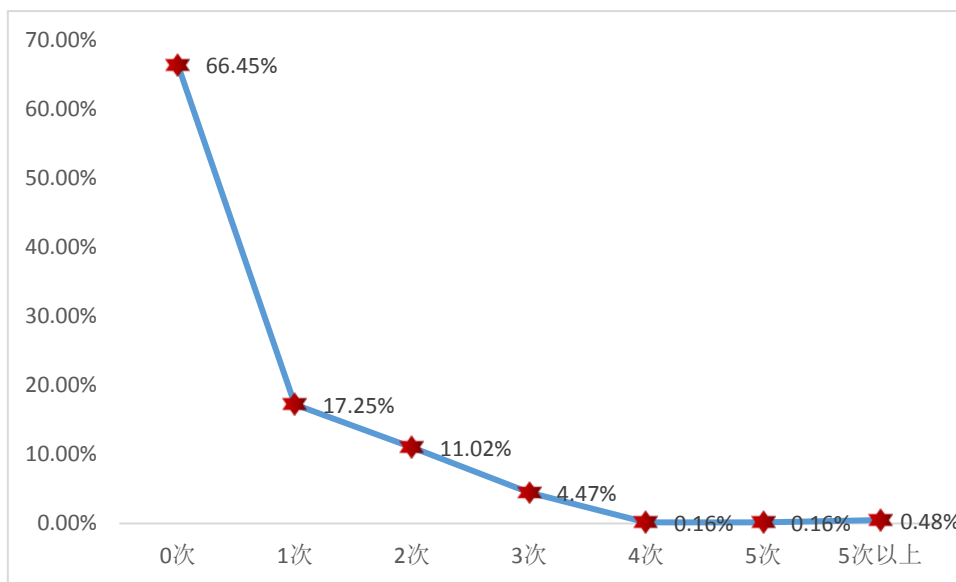


图 3-7 2018 届毕业生更换工作次数

2. 更换工作的原因

除“其他”原因外，毕业生更换工作主要原因是“发展空间不大”（33.65%）、“薪资福利差”（11.37%）、“工作地域问题”（10.43%），此外还有“工作环

境不好”、“家庭原因”等。

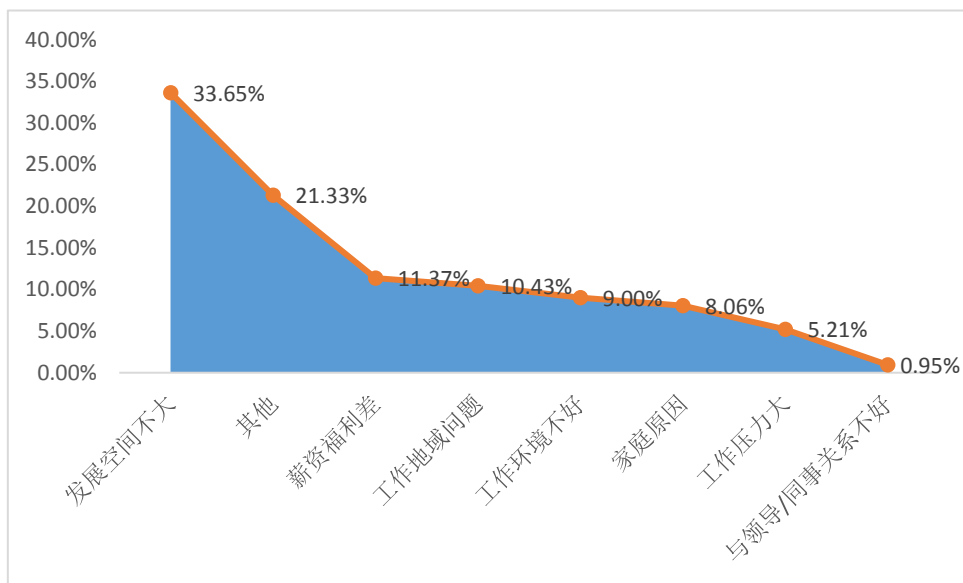


图 3-8 2018 届毕业生更换工作原因

（六）就业质量相关指标满意度

调研数据显示，毕业对“岗位自主性”、“工作压力”、“业界知名度和认可度”、“单位稳定性”、“工作环境满意度”评价较高，均高于 90.00%，相对而言对“薪资满意度”、“培训机会”评价较低。

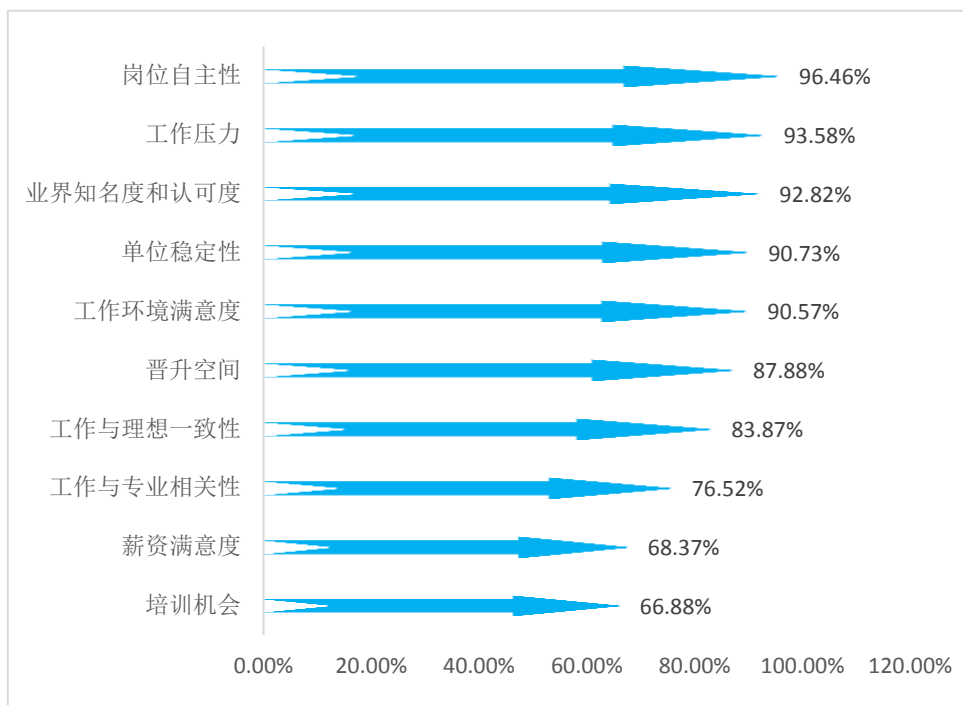


图 3-9 2018 届毕业生就业质量相关指标满意度

三、求职过程及影响因素分析

(一) 就业渠道

毕业生主要通过自己直接联系应聘（32.75%）、亲友推荐（30.51%）、母校推荐（26.52%）等方式获取当前工作。

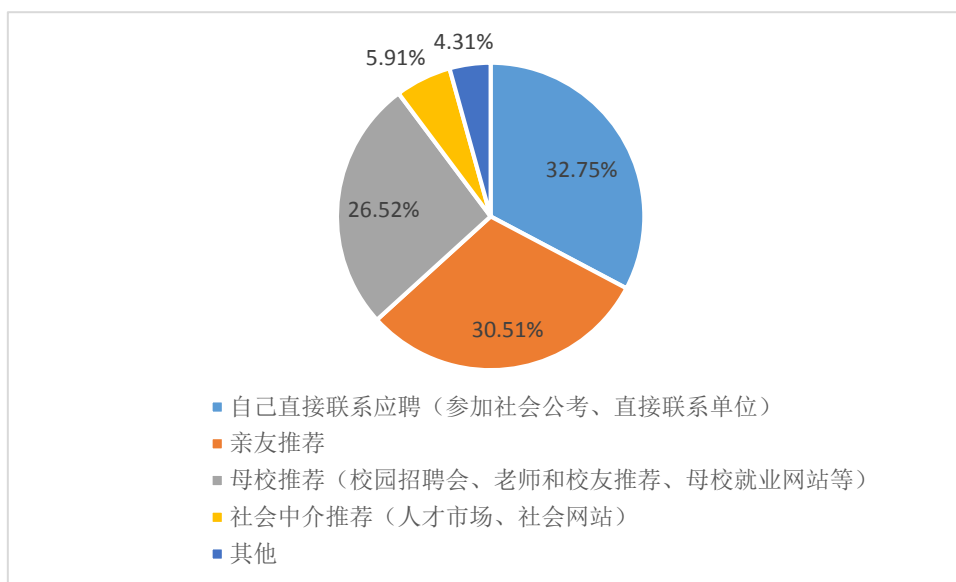


图 3-10 2018 届毕业生就业渠道分析

(二) 求职成本

调研数据显示，毕业生成功就业的平均求职花费为 1482 元，求职花费区间主要集中在 2000 元以下，占比为 84.03%。

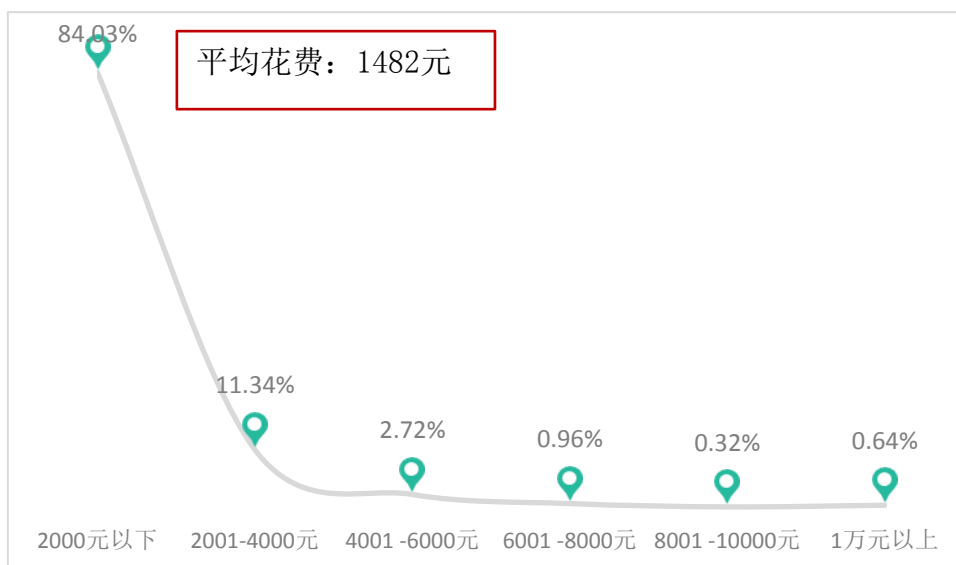


图 3-11 2018 届毕业生求职成本分布

（三）成功就业影响因素

毕业生认为对成功就业影响最大因素是“个人素质”（21.56%），其次是“实践/工作经验”（19.65%），再次是“学历”（13.82%）。因此，学校应该让学生更早进入社会，积攒社会经验，同时加强对学生素质培养，为顺利就业做好准备。

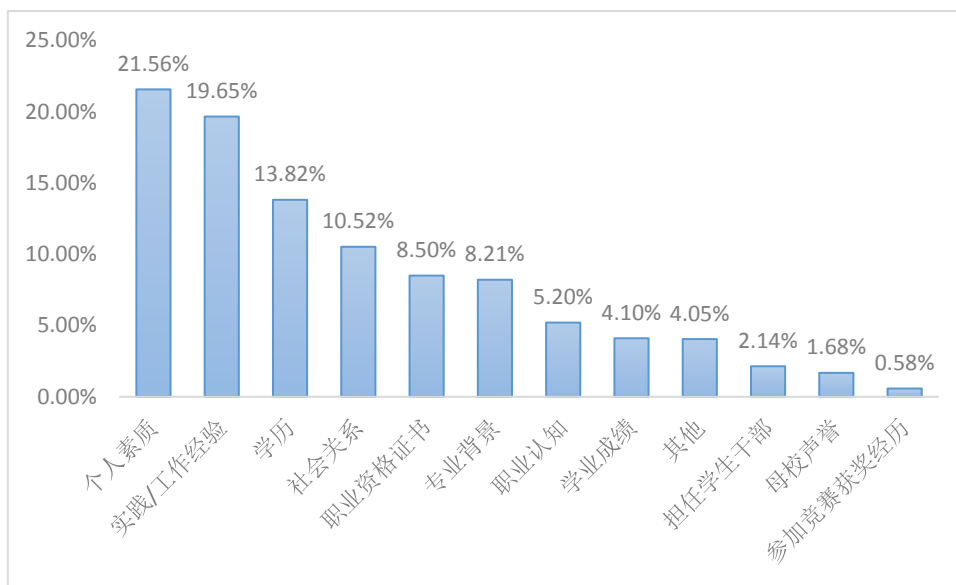


图 3-12 2018 届毕业生成功就业影响因素

（四）求职过程分析

2018 届毕业生求职过程中，平均投放简历 11 次；平均参加招聘活动 4 次；平均面试 3 次。

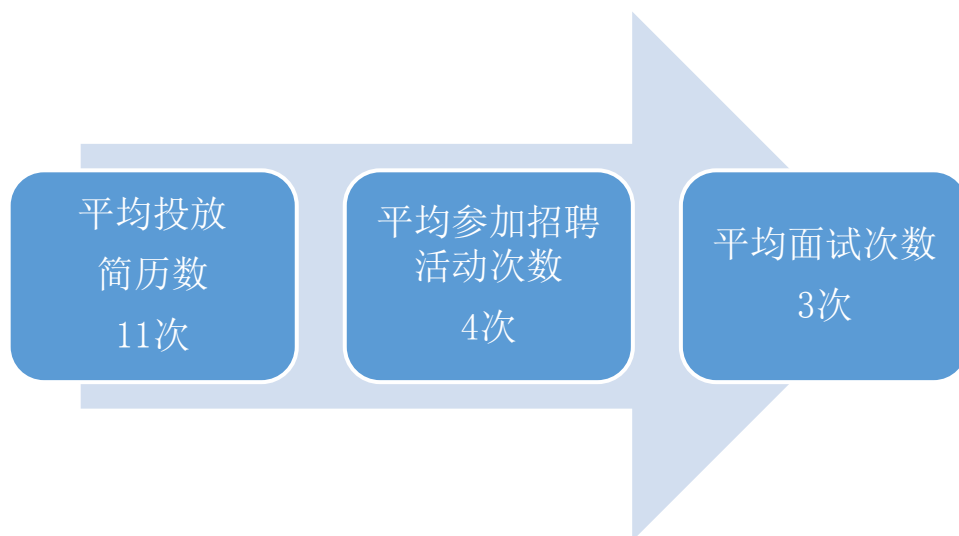


图 3-13 2018 届毕业生求职过程分析

第四章 学校就业创业工作举措与特点

为进一步做好学校 2018 届毕业生就业创业工作，落实普通高校就业创业工作“一把手工程”的总体要求，根据国家教育部、省教育厅相关文件精神，在学校“十三五规划”的基础上，以创建学校“四个一流”为目标，以立德树人为根本任务，进一步提高毕业生就业质量，扩大就业渠道，加强就业创业指导服务，为毕业生提供一个良好的就业平台，具体工作措施如下：

一、抓关键，各级领导高度重视

（一）认真学习研究，落实文件精神

我校高度重视毕业生就业创业工作：**一是坚持一把手亲自负责**，学校把就业创业工作纳入年度考核体系，作为考核各二级学院工作及领导班子履职情况的重要指标；**二是坚持一盘棋全面督导**，招生就业处定期发布各专业就业情况，分管校长带队、招就处等相关单位负责人多次到就业相对滞后的二级学院把脉问诊，督促做好特殊群体及离校未就业毕业生的就业服务工作；**三是坚持一本账准确到底**，毕业生初次就业情况采取各二级学院自查、招就处复核的机制，确保就业统计数据自下而上真实准确；**四是坚持一条线反馈总结**，学校每月组织全体就业创业人员召开会议，全面总结就业创业工作，听取优秀经验介绍，及时查摆就业服务中发现的问题；**五是坚持一条龙跟踪服务**，在就业过程中，前期审查用人单位资质，后期开展用人单位和毕业生满意度调查，为毕业生提供职业发展跟踪服务，及时收集就业创业信息，反馈到人才培养相关部门和各个环节。

（二）坚持分级管理，确保领导到位

为适应毕业生就业工作的需要，推动就业工作的日常化、科学化、规范化，学校建立了就业工作“三级领导体制”。**一是成立了校级就业创业工作领导小组**，党委书记叶星成任组长，校长杨爱云任副组长，分管就业工作和教学工作的校领导、招生就业处处长、各二级学院院长和相关部门主要负责人为成员，领导小组统揽学校毕业生就业创业工作；**二是设立了就业创业指导中心**，由分管就业工作的副校长周金玉任主任，指导中心负责全校就业创业工作的具体实施；**三是成立**

了各学院就业创业工作小组，由各二级学院院长任组长，分管学生工作的副院长任副组长，学院就业专干、辅导员、班主任为工作小组成员，工作小组负责处理各二级学院毕业生就业创业工作的具体事务。四是成立了创新创业学院，由继续教育学院院长担任创新创业学院院长，继续教育学院副院长担任创新创业学院副院长，全面落实我校大学生创新创业工作。

学校每年都将毕业生就业创业工作列入年度重点工作，每学年坚持召开2次以上会议，专门研究部署就业创业工作。在日常工作中，学校党政一把手坚持定期听取就业创业部门工作情况汇报，召开专题会议研究就业创业工作。学校分管领导定期召集各学院、各相关部门研究解决就业工作中出现的难点、焦点问题。由于领导重视，组织得力，学校就业创业工作得以平稳推进。

（三）健全规章制度，保证责任到位

为确保就业工作的有效开展，学校近年来建立和完善了一系列的就业制度。一是就业工作例会制度。就业创业指导中心每月定期召开就业工作例会，通过例会布置工作任务，共同探讨工作思路，及时解决具体问题。二是就业工作联系制度。根据《湖南理工职业技术学院领导联系院系制度》，明确规定了校领导定点联系相应院系的就业工作。各二级学院也出台了辅导员、班主任联系各专业、各班级就业的工作办法。三是就业工作考核制度。制定了《湖南理工职业技术学院就业工作考核办法》，将毕业生就业工作作为各二级学院年度工作考核的重要内容和各二级学院主要领导干部年度考核的重要指标。

二、抓重点，不断提高人才培养质量

（一）不断创新办学模式

与湘潭市协同建设湖南省公共实训基地，与株洲市携手打造中国动力谷学院，与长沙市积极谋求产教融合新突破，“有核无边、多点办学”模式初步形成。一是不断优化人才培养方式。2018年学校成功立项为“国家现代学徒制试点单位”，与德国舍弗勒公司、德国莱茵科斯特公司、中国明阳风电、晶科能源、京东集团、步步高等企业开展深度合作，着力打造湖南省产教融合新样板。二是不断增强办学实力。学校拥有“光伏发电系统控制与优化湖南省工程实验室”和“特

种领域智能机器人技术与装备省级工程研究中心”，是全省唯一拥有两个省级应用型科研平台的高职院校。

（二）不断提高人才培养质量

近年连续摘取“光伏电子工程设计与实施”“风光互补发电系统安装与调试”“制造单元智能化改造与集成技术”等全国职业院校技能大赛团体一等奖，不断实现我省在全国赛事奖项上的新突破。坚持立德树人，以德为先，悉心培育具有理工核心情怀的一流应用人才，推出《理工书单》，着力引导学生读书明理、知书达礼，培育学生勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律、敬业、专长、创新的理工职业情怀，引导学生自觉做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极倡导者和模范践行者。

三、抓基础，不断改善就业创业工作环境

（一）保障教师待遇，稳定就业队伍

学校按照 1:500 名毕业生配备就业专职人员，对就业专职人员进行明确分工；就业专职人员的培训纳入学校管理人员培训计划，定期参加就业创业工作业务专项学习和培训，并通过各种激励手段保障就业专职人员享受与其他老师同等待遇。一是**待遇激励**。就业创业指导课的教师职称评定、教学津贴发放等方面均享受教学人员的同等待遇。二是**培养激励**。人事部门每年度都安排就业专职人员参加省级及相关部门组织的就业工作专项学习、培训和交流。2016 年选派肖高同志参加了湖南省创业实训（模拟公司）讲师培训；2017 年选派罗毅、田野同志参加了高校职业规划教学 TTT 认证培训等；2018 年选派刘湘辉同志参加了“从未来看今天，大学创业教育的挑战和机遇”工作坊，选派张琼同志参加了全省高校毕业生就业信息管理工作人员培训班。

（二）优先就业需求，实现投入到位

一是**按需求配置就业工作场所**。设有就业咨询指导室、毕业生档案室、招聘洽谈面试室、就业信息查询室等。各二级学院专用机房在课余时间向毕业生免费开放。图书馆会议室和报告厅可兼作招聘宣讲会，三教学楼的 50 间教室可兼作招聘场地。二是**按需求配备就业工作设备**。专职工作人员人手 1 台电脑，所有

办公室都开通了直拨电话，配备了打印传真设备，还配有数码相机和笔记本电脑。三是学校每年按照不低于年度学费总数 1%的标准安排就业工作专项经费，列入年度财务预算。2017 年，我校就业专项经费为 24 万元，创业专项经费为 7 万元，2018 年，我校就业专项经费为 26 万元，创业专项经费为 7 万元。

四、抓培育，不断提升学生创业能力

(一) 引导学生积极树立创新创业观念。学校就业信息网开设了创业教育栏目，进一步加强大学生创业教育，培养学生创业创新意识、创业基本素质，鼓励学生进行自主创业。

(二) 积极组织学生参加各类创业比赛活动。2016 年和 2017 年，组织学生参加湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛；2018 年，组织学生参加“挑战杯—彩虹人生”湖南省职业学校创新创效创业大赛、中国创翼市赛和彩虹人生创新创业，目前正积极备战 2018 年的黄炎培大赛。

(三) 不断开展创新创业活动。联合湘潭长云创业服务有限责任公司和湘潭知易创业服务有限公司创建校外创新创业合作基地，举办了创青春创未来创新创业主题活动，成立了学生创新创业协会，规划构建了校内创新创业“众创空间”近 1500 平米，举行了创新创业辩论赛。

(四) 邀请了全国就业创业指导专家李震东教授来校讲课，李教授以“创业改变命运、创新成就未来”为主题作了专场辅导报告，鼓励学生努力提高自身素质，大胆创业，勇敢追逐自己的梦想。

(五) 积极组织学生参加湘潭市就业服务局举办的“我的创业故事”活动，故事讲述人有湘潭大学市场营销系毕业生、湖南金玖农商现代农业有限公司刘青海；湖南科技大学英语系毕业生、TBE 说吧教育咨询有限公司李晨等。

(六) 组织专门培训，提升创业能力。我校早在 2012 年就取得了湘潭市 SIYB 创业培训资格，是湘潭市最早开办大学生 SIYB 创业培训的专科学校之一。这几年一直积极组织学生参加湘潭市就业服务局开办的 SYB、GYB 等一系列创业培训班，取得了良好的效果，得到了湘潭市人力资源和社会保障局等部门的充分肯定。2017 年，学校又添置了创业培训设备，增加了创业培训场地，并再次单独申办

成为大学生 SIYB 创业定点培训机构。对创业培训班的管理严格规范，注重学生能力提升，做到了参训学生满意、相关部门满意。截止至今年 8 月，已单独开办 SIYB 创业培训 36 期，培训学生 1080 人。

五、抓服务，不断提高就业工作水平

（一）加大政策宣传，增强就业指导

学校构建了“以就业指导必修课为主导，以学校就业信息网的职前教育网络课程为辅助，以专题讲座为补充”的就业指导体系。一是每个专业都开设了《就业指导》这门必修课，对学生进行系统而全面的求职和择业等方面的教育。二是组织编写了《大学生就业指导手册》，免费发放到每一个毕业生手中。三是通过学校就业信息网开辟就业政策、就业指导、创业教育、基层就业等专栏，对全校学生进行职业生涯规划和就业创业指导。四是定期举办形式多样的就业讲座和宣传活动，邀请校内外专家、企业界人士和优秀校友来校做专题就业创业讲座，帮助学生转变就业观念，增强就业技巧，提高就业综合竞争力。

（二）搭建服务平台，强化信息传输。

一是建立了功能完善、信息量大的毕业生就业信息网。该网站嵌入全国高校毕业生就业信息一体化系统，并和省就业指导中心、湘潭市创业指导网、湘潭市人才市场等机构链接。学校可以在网上发布就业政策、单位信息和毕业生信息；毕业生可以搜索和联系用人单位，发送个人简历，进行求职招聘。二是建立了毕业生校园手机网络平台。通过移动和联通公司，及时将就业政策、岗位需求、招聘动态等各类就业信息，通过手机短消息传递给每一位毕业生，促进毕业生充分就业。三是对“预征入伍”“到村任职”“三支一扶”等基层就业项目工作，学校分别指定学工保卫处、人事处和团委具体负责，通过制定有力的措施和广泛宣传，深入发动，取得了较好的工作成效。2016 年我校应征入伍的大学生为 19 人，2017 年达到了 49 人。

（三）创新管理举措，提升管理水平

学校建立了毕业生就业信息管理及数据统计制度，加强就业资料的收集和整理，保证就业数据和就业资料的真实有效。各二级学院建立了毕业生就业情况进

展表，分月向就业创业指导中心上报毕业生分专业就业情况。在毕业生离校时，各二级学院安排专人负责就业工作，将每一个毕业生工作单位、联系电话登记在册，并对其就业状况实行动态管理。

（四）创新工作思路，推动市场建设

一是**固本拓新，加强就业市场开发**。凡来过我校招聘的用人单位，大部分都成为了每年光顾的“常客”，如晶科能源、兴业太阳能、正泰新能源、湘钢集团、人本集团、江滨机器、步步高电子、吉利汽车、红太阳光电等。在稳固老市场的同时，我们不忘“拓新”。2016-2018年，先后派出60余人次赴珠三角、长三角等地区开拓就业市场，向全国近300家企业及合作单位寄送毕业生资源信息册，通过各种方式邀请用人单位来校招聘。二是**协同发力，就业工作争奇斗艳**。如新能源学院与兴业太阳能等企业开展“旺工淡学”的实习实训，与晶科能源、明阳风电、德国舍弗勒、京东等企业实行订单式培养，很多学生未毕业就已落实就业岗位。如智能制造学院依托专业教师、校友资源开拓大型国有企业就业市场，毕业生就业渠道畅通。如管理艺术学院选送酒店管理、市场营销等专业毕业生到用人单位参加专业实习，既让学生得到了锻炼，又让用人单位考核了学生，部分学生实习完毕就与用人单位签定了就业协议。三是**内引外联，创新人才供求形式**。校园招聘是毕业生就业的主要途径之一，为减少毕业生的求职成本，提高招聘录用率，我校主要采取毕业生供需见面会和校园专场招聘会的方式推荐毕业生就业。对热门专业的招聘，适当搭配其他专业，以热门专业带动其他专业的就业；对就业冷门的专业，学校在经费和人力等方面提供帮助，支持和鼓励各学院举办专场招聘会。四是**多点办学，探索“有核无边”新模式**。为深入贯彻党的十九大“深化产教融合、校企合作”精神，落实国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》，我校积极组建中国动力谷学院，紧密对接园区主打产业，政、行、校、企开放合作育人，互利共赢办学，打造产教融合样板，培养湖南职教新湘军，推动职教高质量发展。

（五）关爱特殊群体，深化就业帮扶

根据《湖南理工职业技术学院家庭经济困难和就业困难毕业生就业帮扶办法（试行）》，在各二级学院建立了就业困难群体毕业生信息库，对残疾学生、贫



困学生等就业困难群体实行“一对一”帮扶。在用人单位来校招聘的时候，优先重点推荐，切实为他们提供更多的就业服务。2017-2018年共计向212名毕业生发放了毕业生求职创业补贴。

六、存在的问题与改进的措施

多年以来，虽然我们在就业创业工作方面做出了努力，也积累了一些经验，取得了一些成绩。但对照新形势的要求，学生及家长的期望，我们的工作还存在有一些差距。主要表现在：一是毕业生就业率和就业质量有待进一步提升；二是就业指导有待加强，部分毕业生就业观念还需转变；三是开拓就业市场的范围不广，缺乏稳定的文科生就业市场；四是大学生创业教育有待提高，学生创业意识、创业技能不强；五是大学生创业场地有待改善。

对于存在的这些不足，我们一定高度重视，从以下四个方面加以努力：一是**全面推行“产教融合、校企合作”人才培养模式改革**，增强校企合作的针对性和有效性，促进毕业生充分就业，提高毕业生就业率和就业质量。二是**以促进就业为导向，以服务发展为宗旨**，坚持立德树人，加强学风建设，促进人才培养、社会需求与就业良性互动，提高毕业生综合素质和就业能力。三是**进一步完善就业服务体系**，切实提升毕业生就业服务水平，引导毕业生树立正确的成才观和就业观。四是**进一步争取地方政府的支持**，落实国家“大众创业、万众创新”的政策，积极加强大学生创业创新教育，鼓励大学生自主创业，以创业带动就业。五是**加强大学生创业基地建设**，建立校内大学生创业孵化基地，加大创业资金投入，完善创新创业导师人才库，为大学生在校创业提供咨询服务。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。在省教育厅的指导与督促下，在学校党委的正确领导下，在全体师生员工的共同努力下，我们将进一步明确目标，发扬成绩，改进不足，在工作上求创新，在质量上求发展，推动就业创业工作再上新台阶。

第五章 2016-2018 届毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生规模及就业率趋势发展分析

(一) 2016-2018 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

2016-2018 届毕业生规模及就业率均呈逐年上升趋势, 2018 届毕业生规模及就业率均创三年新高。细化来看, 2018 届毕业生人数较 2017 届高 241 人, 较 2016 届高 630 人; 2018 届毕业生就业率较 2017 届高 2.85 个百分点, 较 2016 届高 5.38 个百分点。

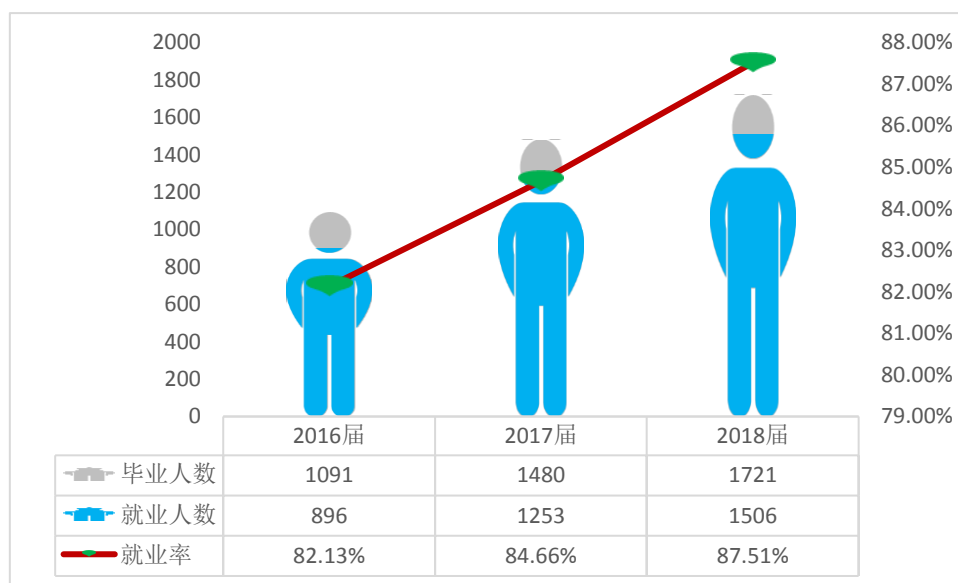


图 4-1 2016-2018 届毕业生总体规模及就业率变化趋势

(二) 2016-2018 届毕业生分性别规模及就业率变化趋势

2016-2018 届男性毕业生人数均高于女性, 男女比例呈逐年缩小趋势; 男性毕业生就业率均低于女性。细化来看, 男性毕业人数及就业率均呈逐年上升趋势; 女性毕业生人数呈逐年上升趋势, 就业率保持在 86.00%以上。

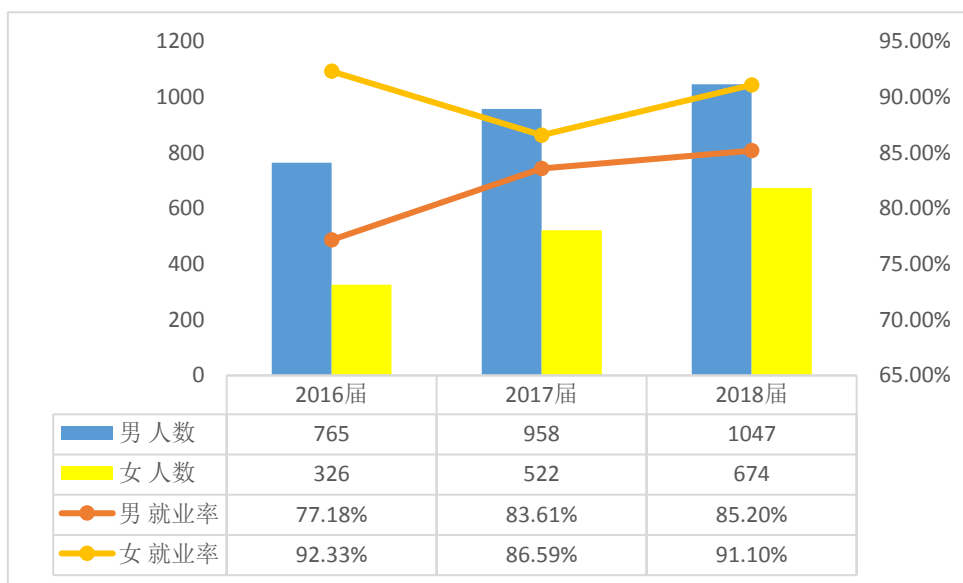


图 4-2 2016-2018 届毕业生分性别规模及就业率变化趋势

(三) 2016-2018 届毕业生分专业规模及就业率变化趋势

三届毕业生中，会计电算化、机电一体化技术、光伏发电技术与应用、市场开发与营销、工程测量技术、工商企业管理、光伏材料加工与应用技术、环境艺术设计 8 个专业毕业生人数呈逐年上升趋势。另外，工业节能管理、会计、风力发电设备及电网自动化、风电系统运行维护与检修技术专业于 2018 年有首届毕业生就业，而煤矿开采、矿山机电专业 2017 届已无毕业生，说明学校科学分析就业形势，结合市场需求，及时调整专业结构。

专业	毕业生人数				就业率			
	2016届	2017届	2018届	趋势图	2016届	2017届	2018届	趋势图
工程造价	290	531	394	—■—■	75.86	85.12	93.91	—●—●
会计电算化	157	231	311	—■—■	89.81	83.12	93.57	—●—●
机电一体化技术	119	164	183	—■—■	94.96	85.98	85.25	—●—●
机械设计与制造	93	70	127	—■—■	84.95	87.14	77.17	—●—●
光伏发电技术与应用	92	119	125	—■—■	84.78	84.87	92.00	—●—●
市场开发与营销	58	59	113	—■—■	75.86	76.27	89.38	—●—●
电气自动化技术	49	66	63	—■—■	51.02	92.42	82.54	—●—●
工程测量技术	42	43	66	—■—■	54.76	69.77	83.33	—●—●
工商企业管理	33	43	85	—■—■	93.94	79.07	76.47	—●—●
光伏材料加工与应用技术	28	29	32	—■—■	96.43	82.76	90.63	—●—●
光伏建筑一体化技术与应用	27	26	30	—■—■	85.19	96.15	83.33	—●—●
环境艺术设计	24	39	58	—■—■	91.67	87.18	67.24	—●—●
太阳能光热技术与应用	22	18	32	—■—■	100	94.44	81.25	—●—●
电子信息工程技术	18	29		—■—■	100	100		—●—●
煤矿开采	17			—■—■	70.59			—●—●
酒店管理	16	13	12	—■—■	81.25	53.85	100.00	—●—●
矿山机电	6			—■—■	83.33			—●—●
工业节能管理			11	—■—■			90.91	—●—●
会计			57	—■—■			84.21	—●—●
风力发电设备及电网自动化			13	—■—■			76.92	—●—●
风电系统运行维护与检修技术			9	—■—■			44.44	—●—●

图 4-3 2016-2018 届毕业生分专业规模及就业率变化趋势

二、就业流向趋势发展分析

（一）就业去向趋势变化趋势

2016-2018 届毕业生中，灵活就业率、升学率均呈逐年上升趋势，自主创业率实现零突破。细化来看，灵活就业率由 2016 届的 74.43% 上升到 2018 届的 78.91%，上升 4.48 个百分点；升学率由 2016 届的 3.48% 上升到 2018 届的 7.03%，上升 3.55 个百分点；2018 届毕业生首次投入到自主创业大军中，实现自主创业率 0.23%。

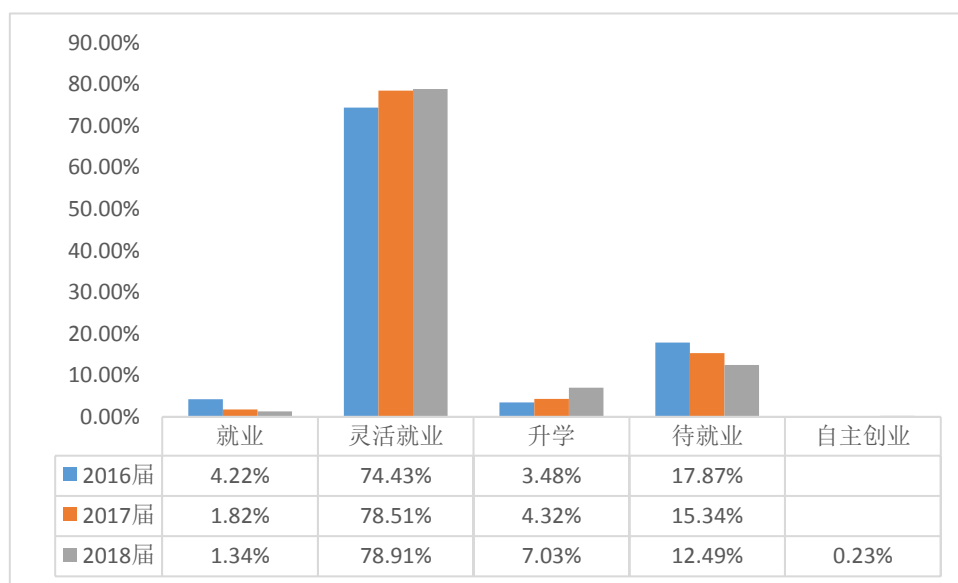


图 4-4 2016-2018 届毕业生就业去向变化趋势

（二）就业地域变化趋势

2016-2018 届毕业生就业地域排名前三依次是湖南省、广东省、浙江省。其中湖南省就业比例呈逐年上升趋势，在浙江省就业比例呈逐年下降趋势。

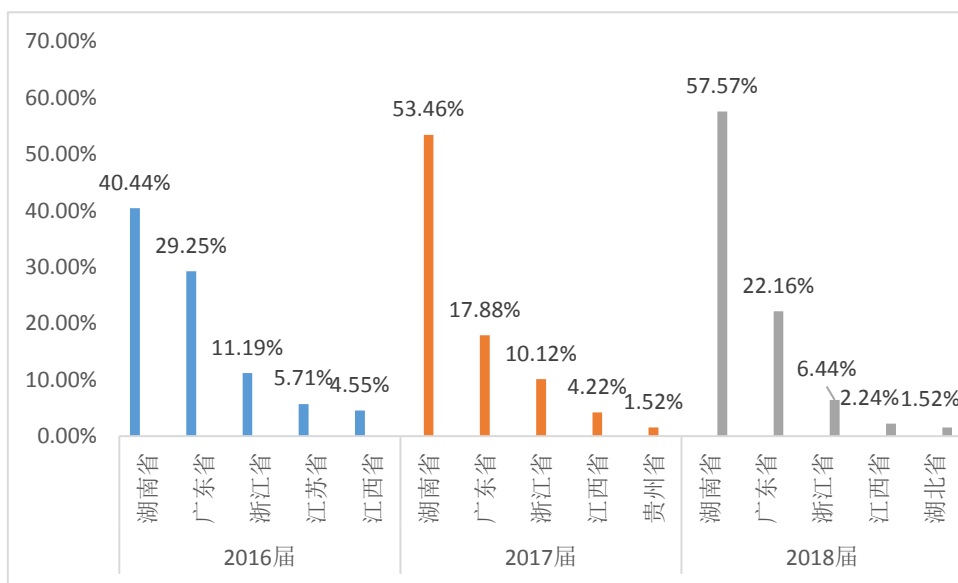


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业地域变化趋势

(三) 就业单位行业变化趋势

2016-2018 届毕业生就业单位行业主要集中在制造业、建筑业，累计占比均保持在 51.00% 以上。

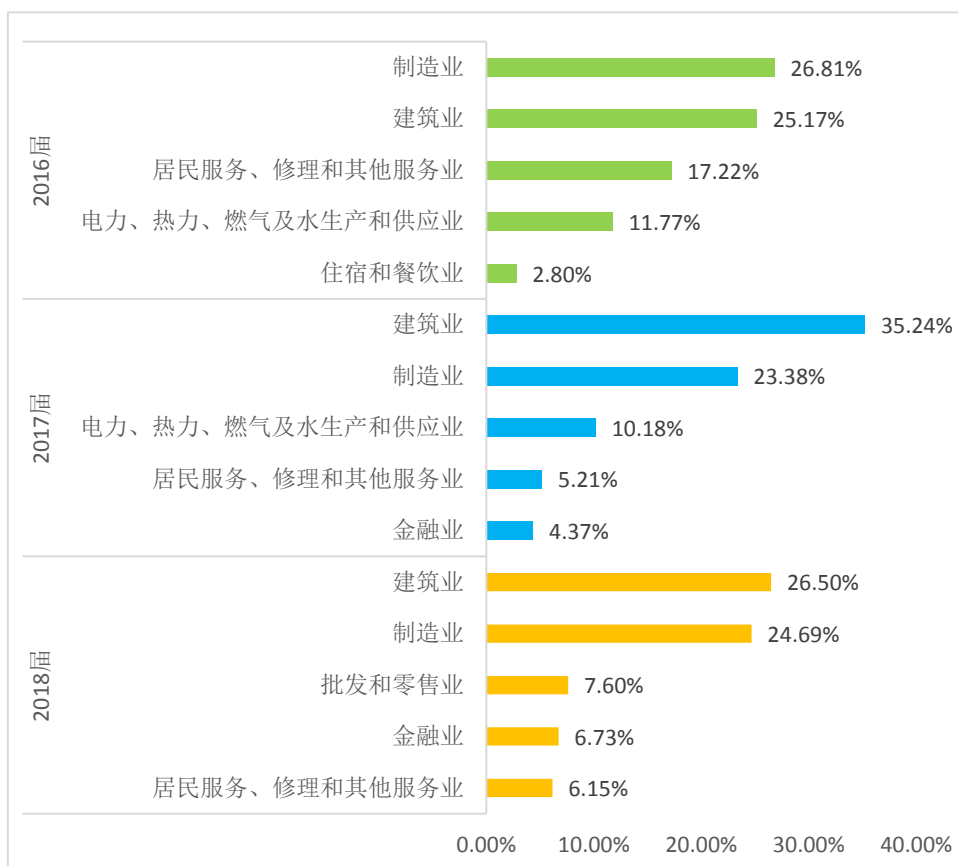


图 4-6 2016-2018 届毕业生就业行业变化趋势

三、薪资水平趋势发展分析

2016-2018 届毕业生薪资水平主要集中在 2000-4000 元之间，累计占比均保持在 54.00%以上。

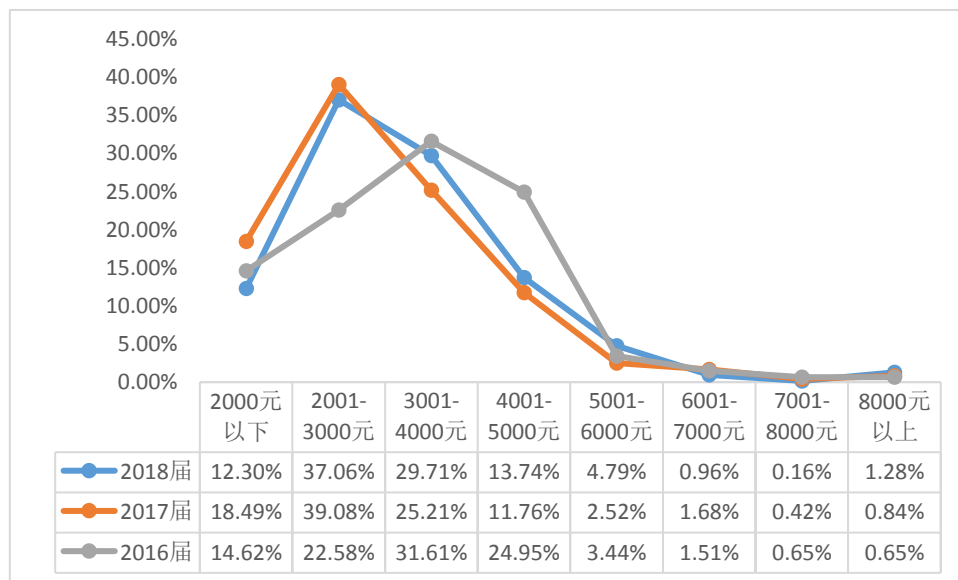


图 4-7 2016-2018 届毕业生薪资水平变化趋势

第六章 用人单位对 2018 届毕业生及学校的评价

一、用人单位基本情况分析

(一) 用人单位规模

参与调研的用人单位规模分布较均匀，其中占比相对较高的为“50-150”人和“151-500”人企业，其余相差不大。

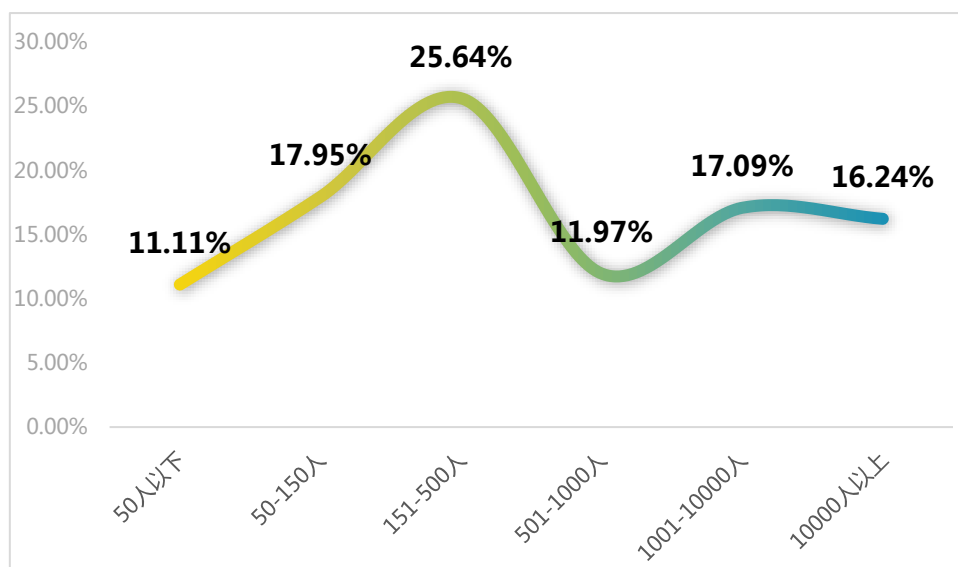


图 5-1 用人单位规模分布

(二) 用人单位性质

参与调研的用人单位性质主要是民（私）营企业、股份制企业，占比分别是 59.83%、20.51%；此外还有部分国有企业、外（合）资企业。

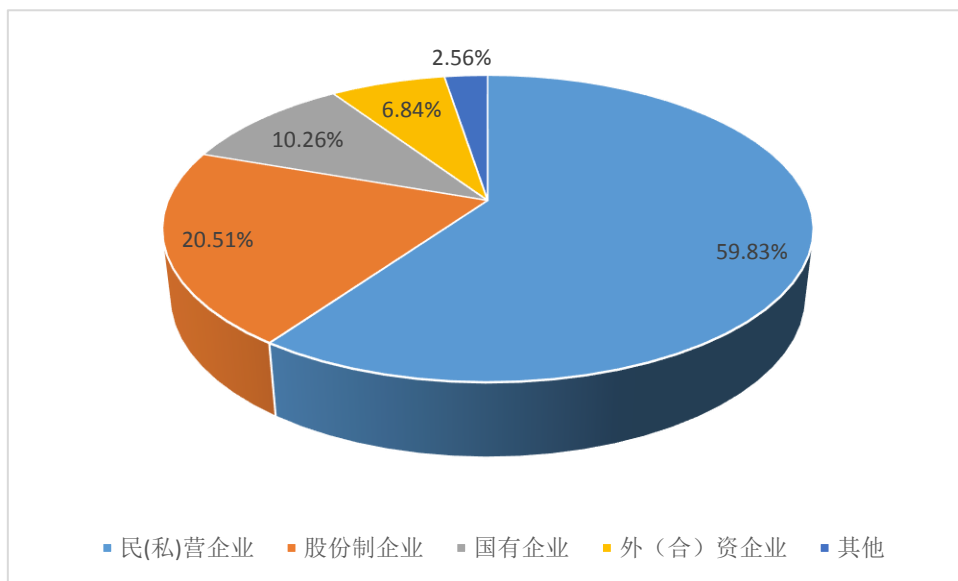


图 5-2 用人单位性质分布

(三) 用人单位行业

参与调研的用人单位行业排名前三的分别是“制造业”（47.01%）、“批发和零售业”（10.26%）、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（9.40%）。



图 5-3 用人单位行业分布

二、招聘毕业生基本情况分析

（一）招聘毕业生人数

调研数据显示，用人单位招聘毕业生数量主要集中在 5-50 人之间，累计占比为 76.92%。其中“5-10”人企业占比 27.35%，“11-20”人占比 26.50%，“21-50”人占比 23.08%。

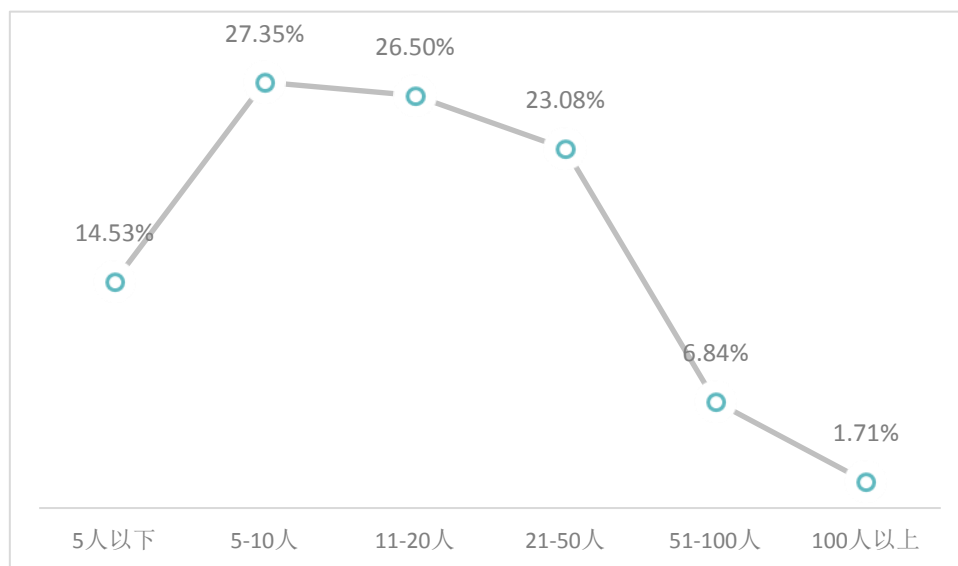


图 5-4 用人单位招聘毕业生人数

（二）招聘途径

有 82.05%的用人单位通过“校园招聘”途径招聘毕业生，而通过“社会招聘”、“在实习（见习）中选拔”等方式招聘毕业生的用人单位较少。

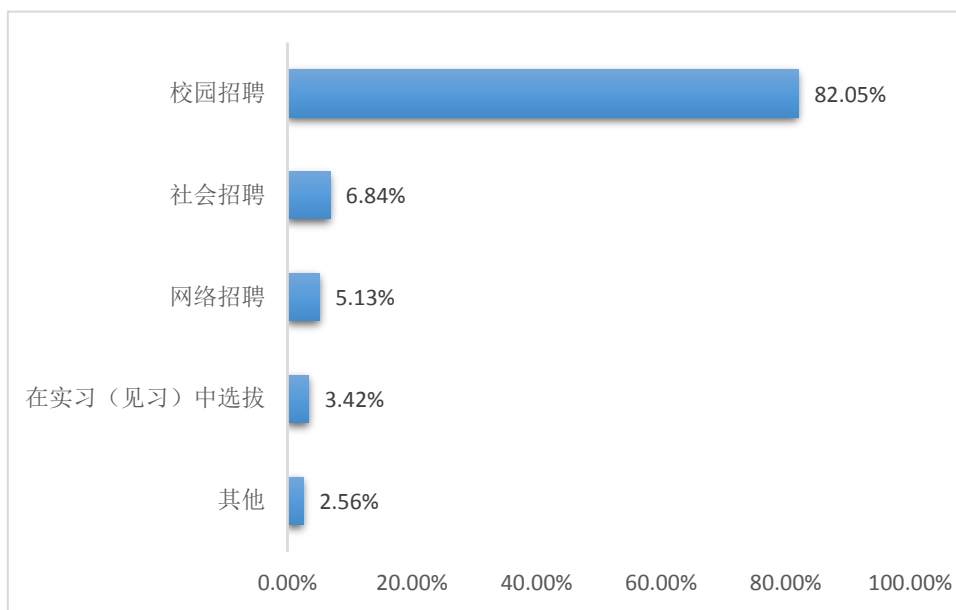


图 5-5 用人单位招聘毕业生途径

(三) 提供薪资水平

调研数据显示，用人单位提供给毕业生的薪资主要集中在 3001-4000 之间（45.30%），其次是 2001-3000 元（28.21%），再次是 4001-5000 元（18.80%）；而提供薪资在 5000 元以上的单位相对较少，仅占 5.98%。

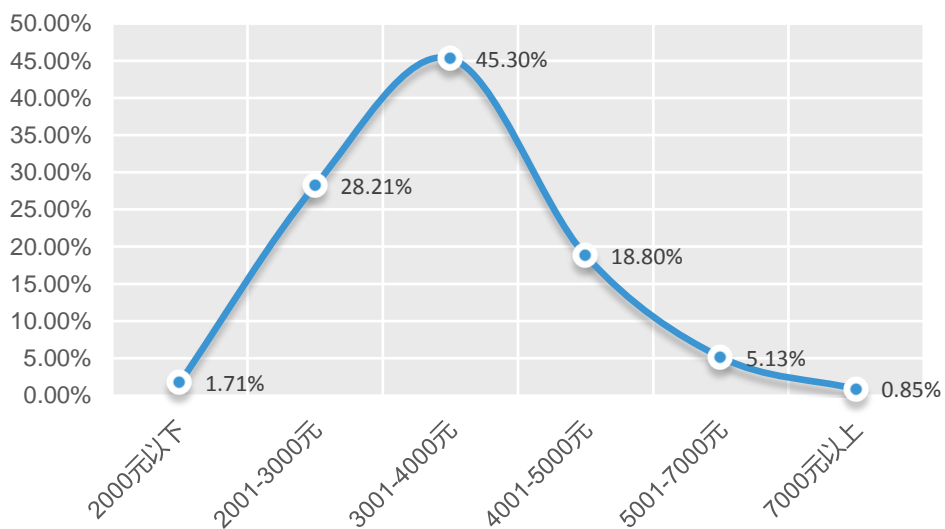


图 5-6 用人单位提供薪资水平

(四) 职业适应时间与晋升

调研数据显示，有 99.15%的用人单位反映学校毕业生能在 1 年以内适应工作职位要求，而仅有 0.85%的反映毕业生适应时间在 1 年以上；同时有 79.49%的用人单位反映学校毕业生会在 1-5 年之内晋升。

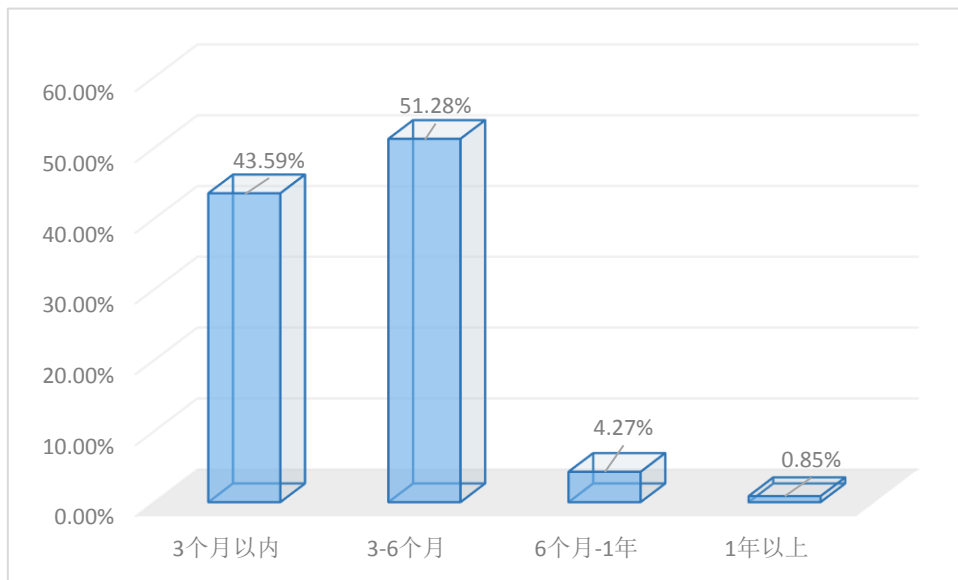


图 5-7 用人单位认为毕业生职位适应时间

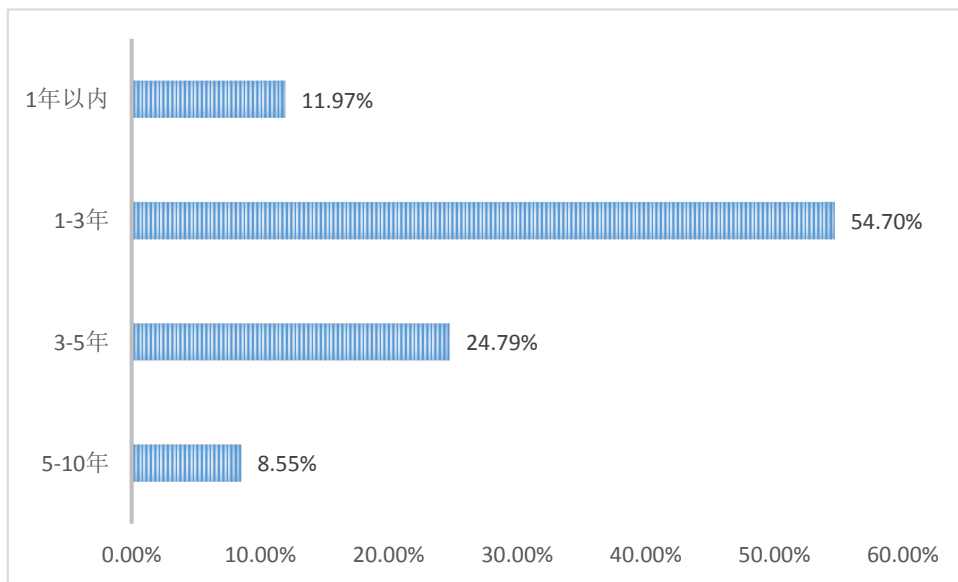


图 5-8 用人单位认为毕业生职位晋升时间

三、用人单位用人需求分析

（一）需求专业分布

调研数据显示，用人单位需求最大的专业是“机械设计制造类”（23.41%）；其次是“市场营销类”（16.67%）；再次是“电力技术类”（11.11%）。这与学校紧贴市场、产业，重点建设新能源、智能制造、管理艺术等特色专业群有关，为企业源源不断输送高素质技术技能应用型人才。

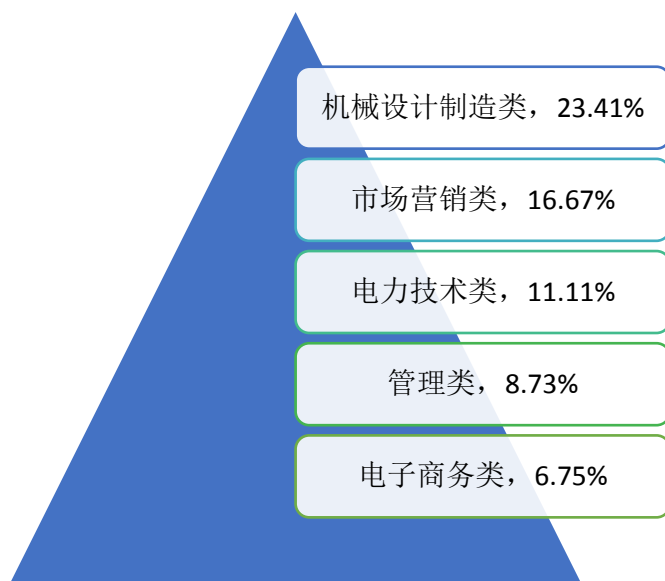


图 5-9 用人单位需求专业排名前五分布

（二）专业关注度

用人单位对学校毕业生专业关注度较高，为 88.89%。其中“非常关注”比例为 11.97%，“关注”比例为 23.93%，“比较关注”比例为 52.99%。

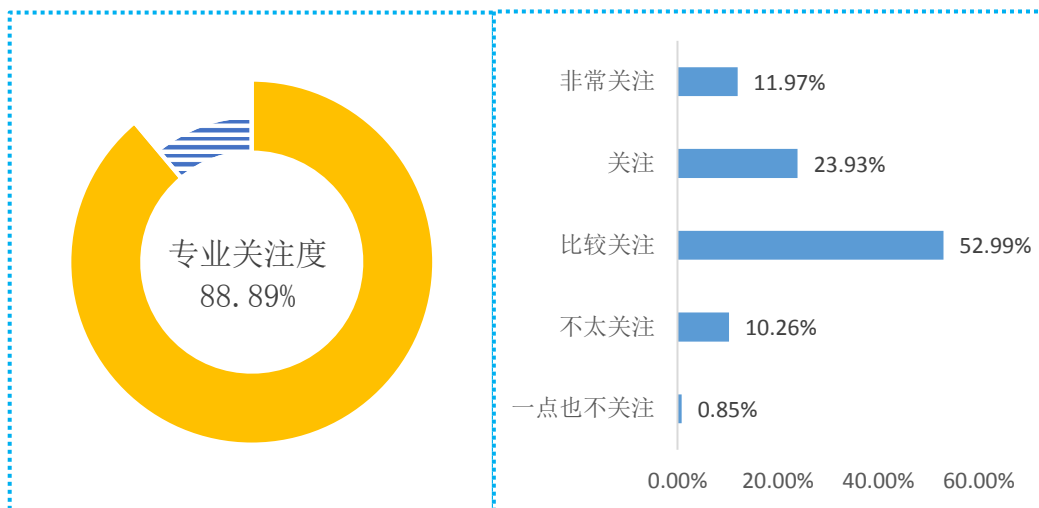


图 5-10 用人单位对毕业生专业关注度

备注：关注度=“非常关注”+“关注”+“比较关注”。

（三）招聘注重因素

用人单位招聘毕业生时，最注重因素是“综合素质”（37.04%）；其次是“社会适应能力”（28.96%）；再次是“所学专业”（21.21%），而对“社会关系”、“是否学生干部”、“在校获奖情况”等不是很关注。

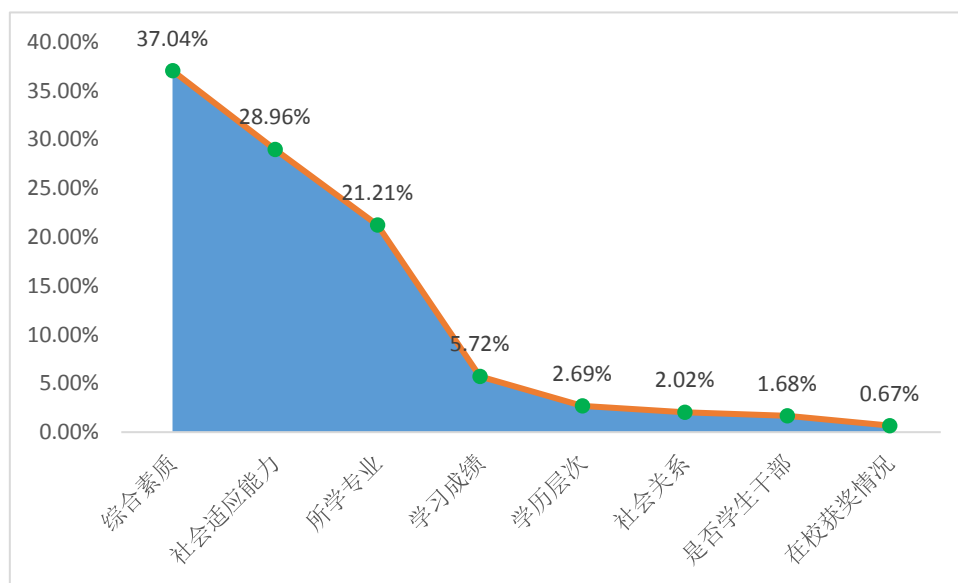


图 5-11 用人单位招聘毕业生注重因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度较高，为 90.60%，仅有 1.71%的用人单位对毕业生非常不满意。说明学校培养的毕业生能满足用人单位的需求，得到用人单位的广泛认可。

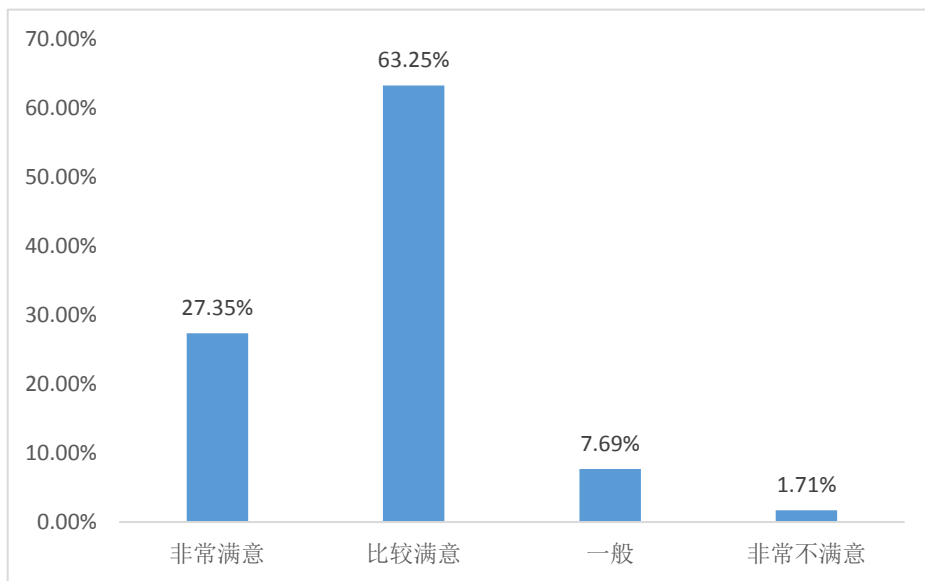


图 5-12 用人单位对毕业生总体满意度

备注：满意度=“非常满意”+“比较满意”

（二）各项能力满意度

用人单位对毕业生各项能力评价较高。其中对“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”满意度最高，为 100.00%；其次是“人生态度、身体素质”，为 97.44%；再次是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”、“项目策划、组织、主持与执行能力”，均为 96.58%。

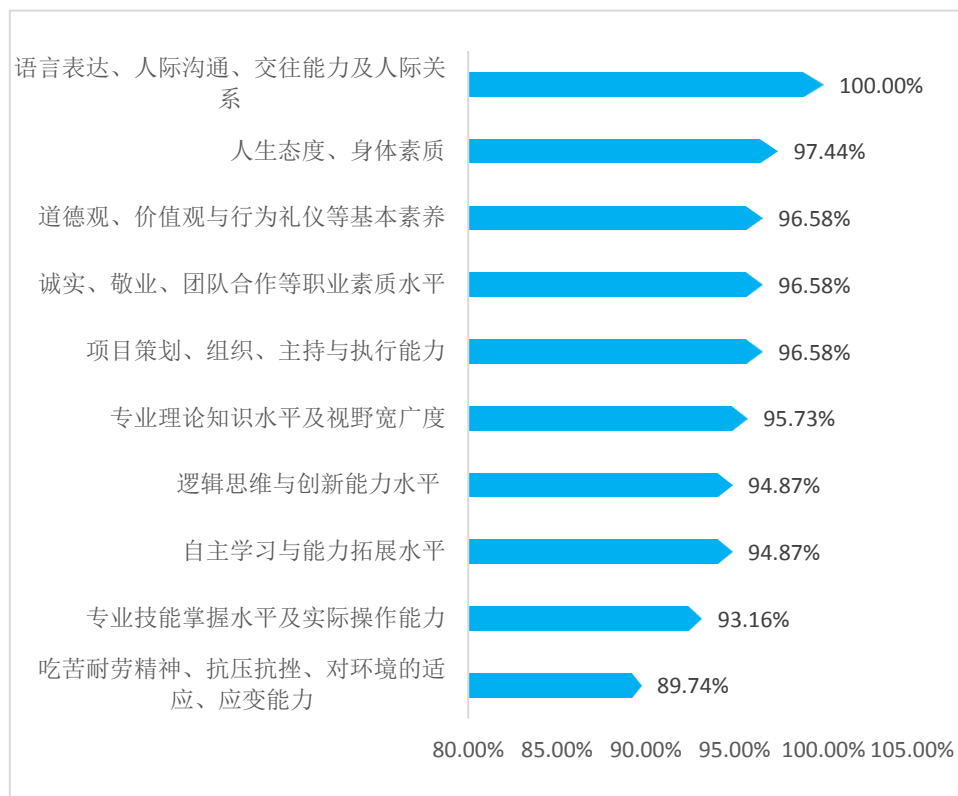


图 5-13 用人单位对毕业生各项能力评价

（三）求职方面改进建议

用人单位对毕业生求职反馈建议最多的方面是“职业素养”（24.09%），其次是“临场反应”（23.36%），再次是“对应聘单位的了解准备”（21.17%）。毕业生职业能力培养是现代社会的客观要求，也是素质教育的集中体现，因此学校应将职业素养的培养引入到大学生能力的培养中，从而使学校培养的毕业生更加适应和符合社会需求。

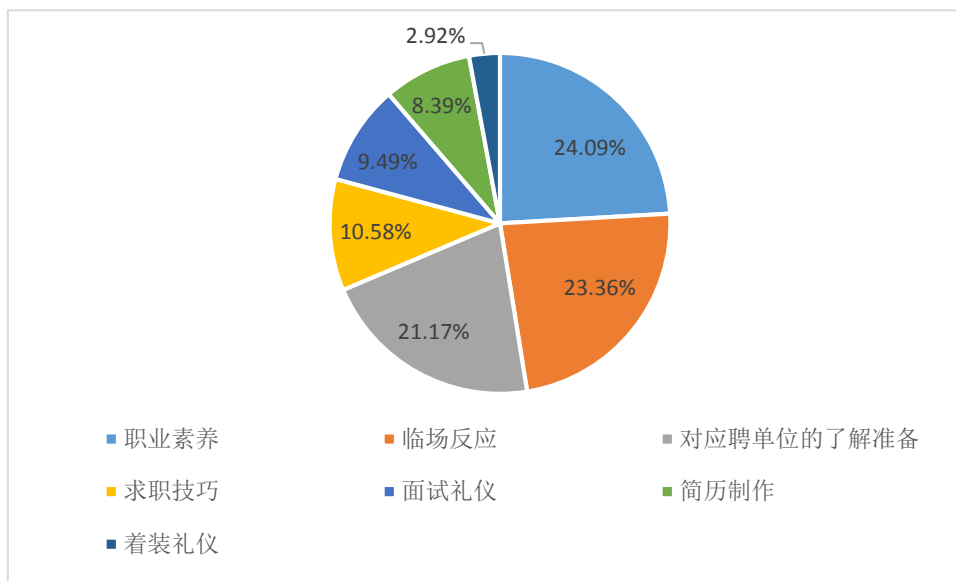


图 5-14 用人单位对毕业生求职反馈建议

五、用人单位对学校评价及建议反馈

(一) 对学校就业服务工作评价与反馈建议

1. 就业服务工作评价

就用人单位对学校就业工作评价进行量化赋值，“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，计算其均值。

用人单位对学校就业工作评价均在 3.90 分（满分 5 分）以上。其中“招聘会的组织工作满意”评价为 4.32 分，“就业网站建设及信息服务”评价为 4.05 分，“档案管理及传递工作”评价为 3.98 分。

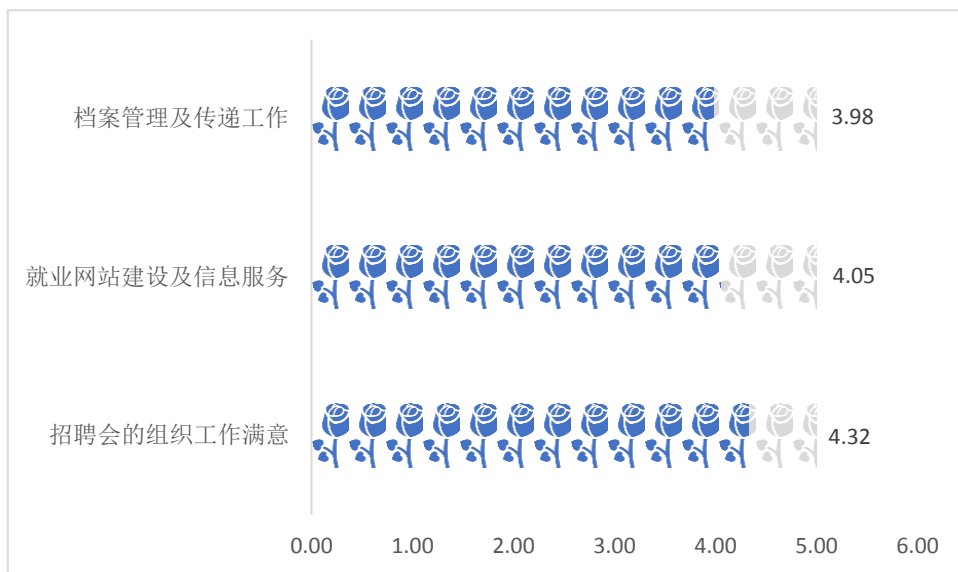


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作评价

2. 就业服务工作反馈建议

用人单位对学校就业服务工作反馈建议较多方面有“加大对应届毕业生的推荐力度”、“增加校园招聘会场次”、“加强应届毕业生就业指导”，占比分别是 24.33%、22.05%、18.25%。

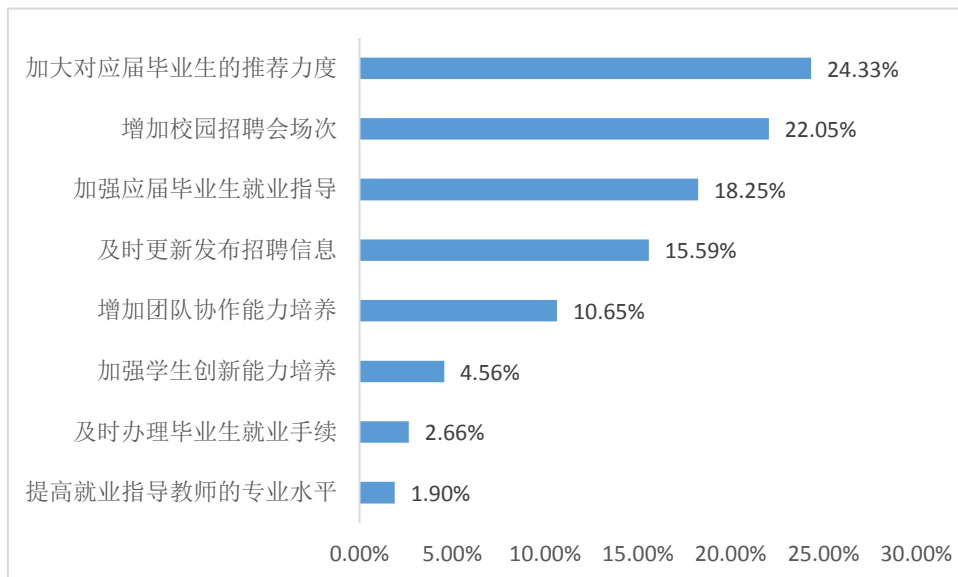


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作反馈建议

（二）对学校人才培养工作反馈建议

1. 学校人才培养工作评价

用人单位对学校人才培养工作评价较高，为 3.93 分（满分为 5 分）。说明学校人才培养工作得到用人单位高度肯定。

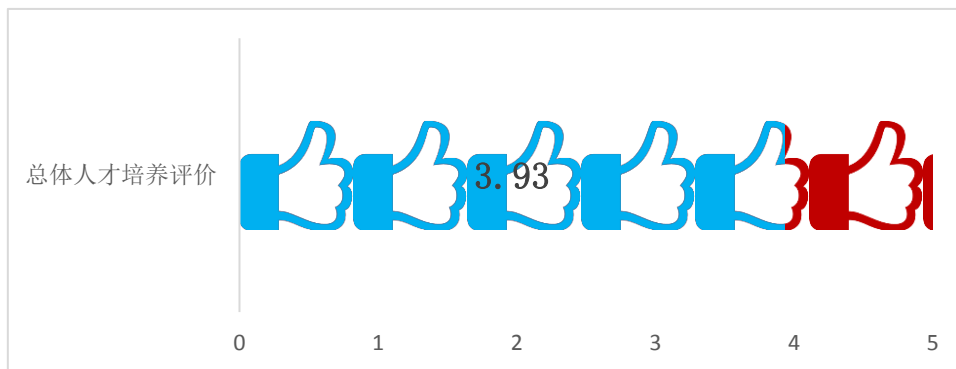


图 5-17 用人单位对学校人才培养工作评价

2. 学校人才培养工作反馈建议

用人单位对学校人才工作反馈建议最多的是“职业素质的培养”（26.55%），其次是“团队协作能力培养”（22.91%），“与人交往能力的培养”（20.00%）。

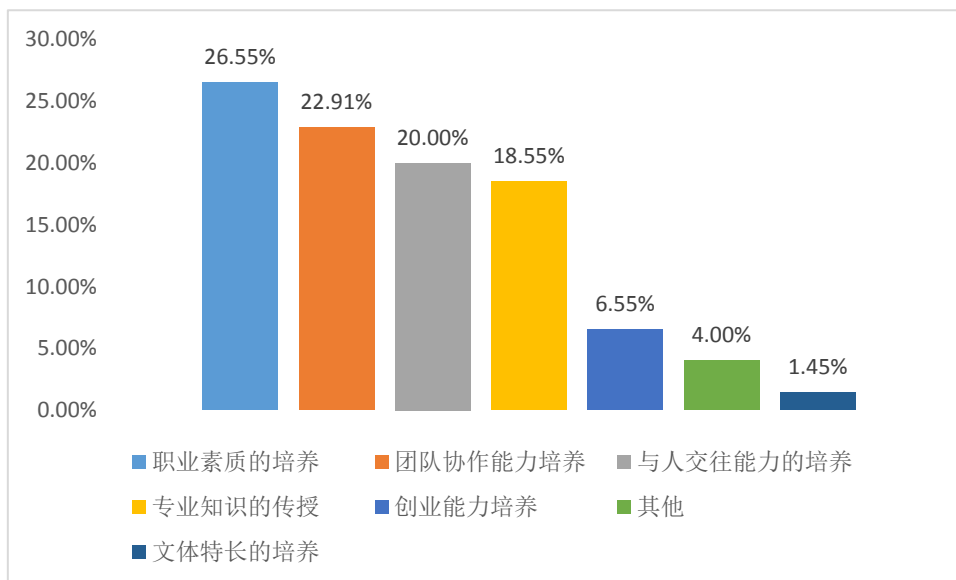


图 5-18 用人单位对学校人才培养工作反馈建议

第七章 2018 届毕业生对母校的评价

一、对母校人才培养的满意度

(一) 母校人才培养工作满意度

毕业生对学校总体人才培养工作满意度较高，为 93.06%。具体来看，对“老师授课”满意度为 95.85%，“专业设置与课程安排”满意度为 94.10%，“实践教学”满意度为 91.63%。

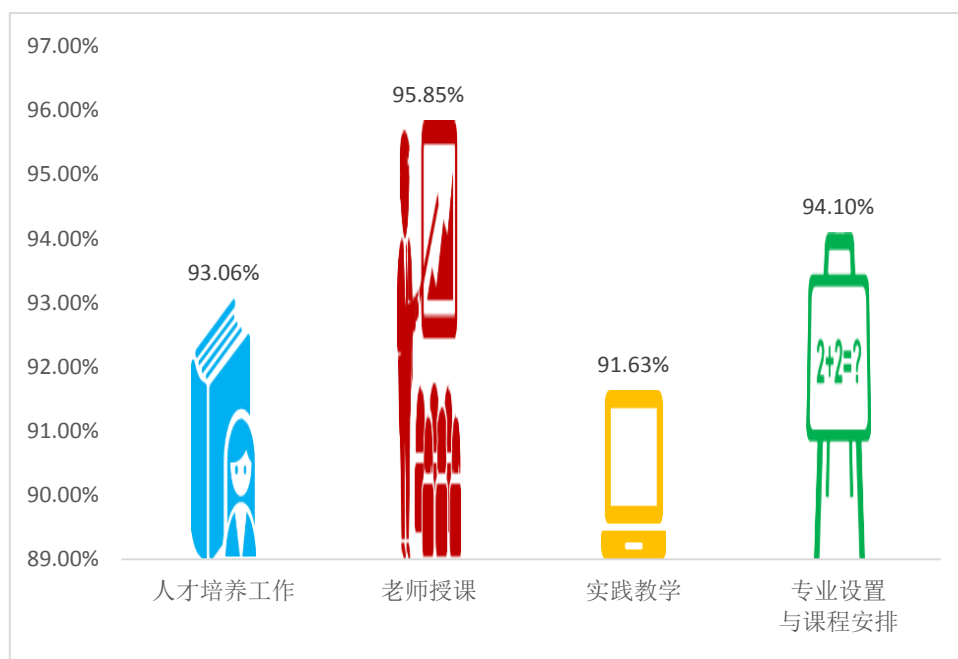


图 6-1 2018 届毕业生对母校人才培养工作满意度

(二) 教学方面改进建议

毕业生认为学校教育教学工作最应改进的方面是“实践教学”（23.52%），其次是“专业课内容及安排”（17.99%），再次是“教学方法和手段”（17.73%）。因此学校要结合专业特点和人才培养要求，科学设置与规范各专业的实践教学学时与学分比例，把实践教学环节贯穿学生培养全过程，增强学生的实践能力与创新创业能力，提高学生综合素质。

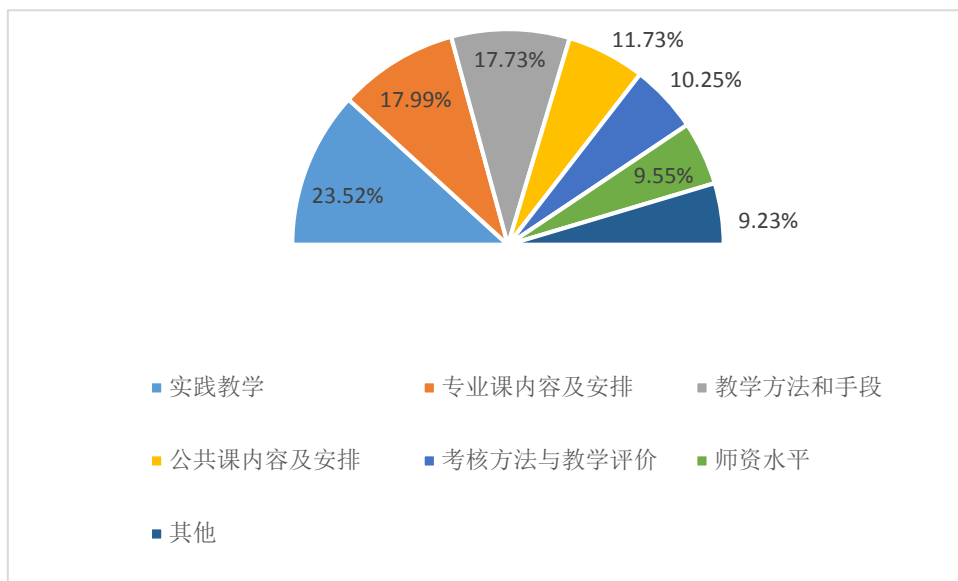


图 6-2 2018 届毕业生对母校教学方面改进建议

(三) 课程设置方面改进建议

毕业生对母校专业课程设置方面建议最多的是“本专业课程的实用性”（24.98%），其次是“实践课程安排次数”（19.53%），再次是“专业课开设的先后顺序”（15.68%）。

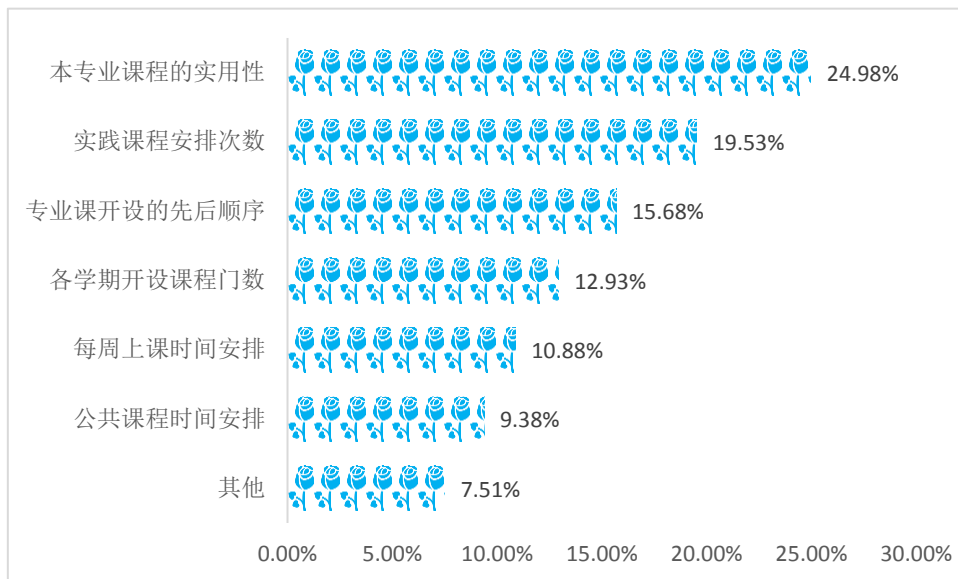


图 6-3 2018 届毕业生对母校课程设置方面改进建议

(四) 实践教学环节改进建议

毕业生对学校实践教学环节反馈建议最多的方面是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（40.01%），其次是“毕业论文、毕业设计”（22.18%），再次是“专业实习、见习”（17.12%）。

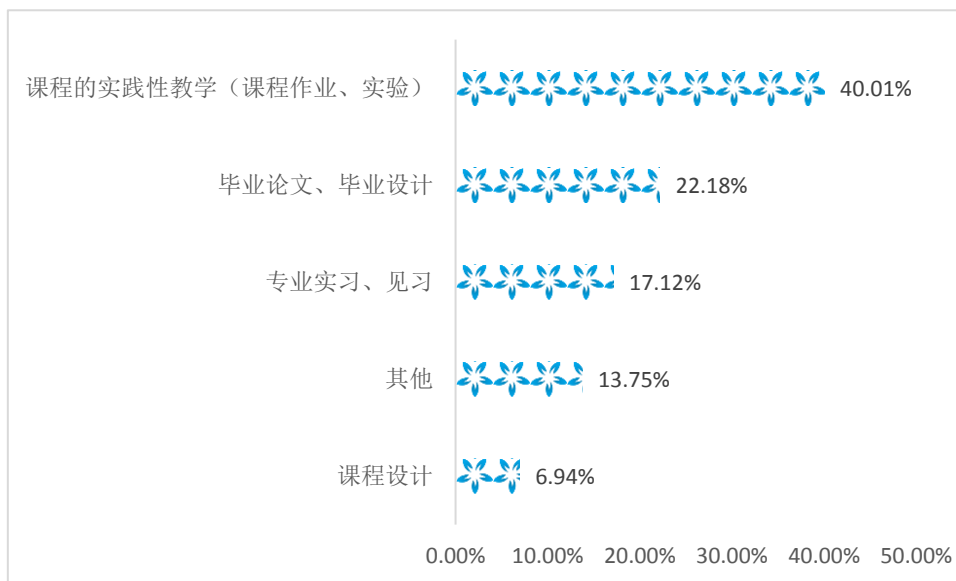


图 6-4 2018 届毕业生对母校实践教学环节改进建议

二、对母校就业指导服务满意度

毕业生对学校就业指导服务指标满意度均在 92.00%以上。其中“校园招聘活动”满意度（94.36%）最高，其次是“就业信息提供与发布”（94.23%），而对“就业困难群体帮扶”满意度相对较低，为 92.09%。

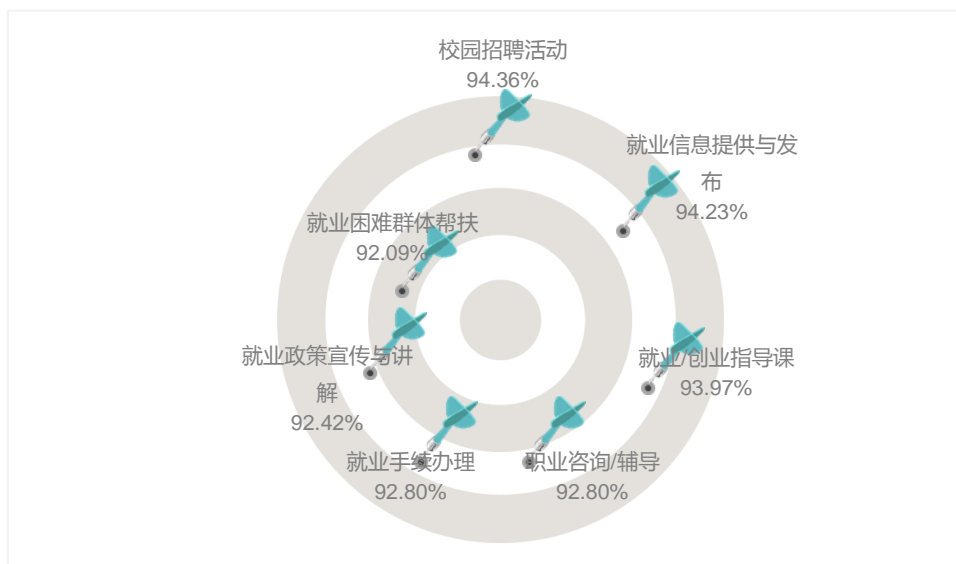


图 6-5 2018 届毕业生对母校就业指导服务满意度

三、毕业生对母校印象分析

(一) 毕业生对母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 85.67%。其中“非常愿意”比例为 20.62%，“愿意”比例为 35.93%，“比较愿意”比例为 29.12%。

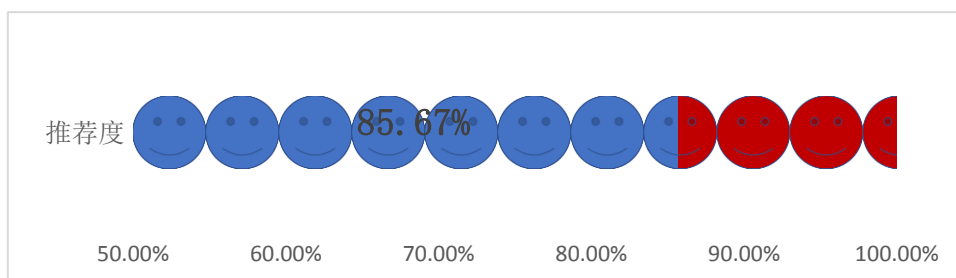


图 6-6 2018 届毕业生对母校推荐度

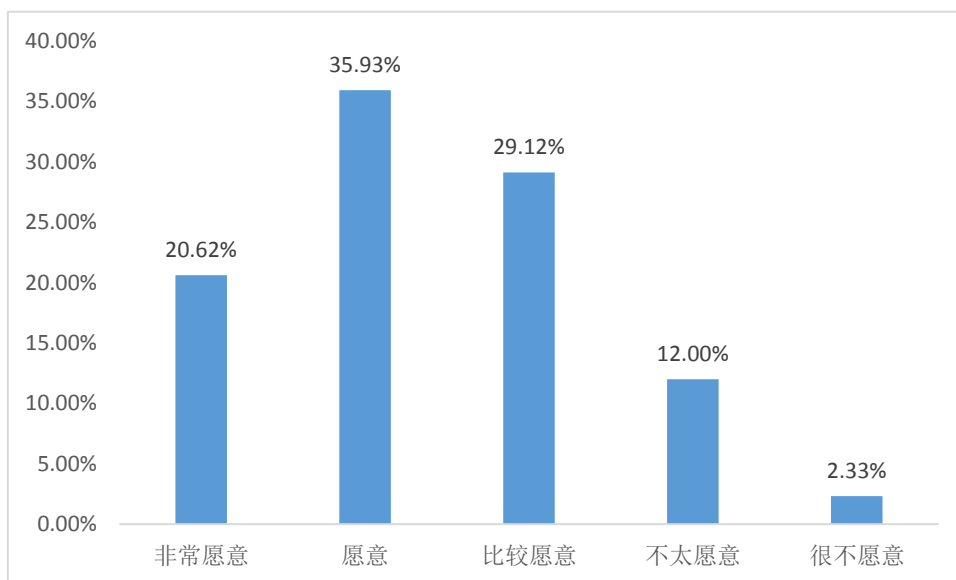


图 6-7 2018 届毕业生对母校推荐度明细

(二) 毕业生认为影响母校满意度因素

毕业生认为影响母校满意度的最主要因素是“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”，占比为 17.17%；其次是“校风学风”，占比为 13.91%；再次是“学校管理人员的办事效率和态度”，占比为 10.91%。

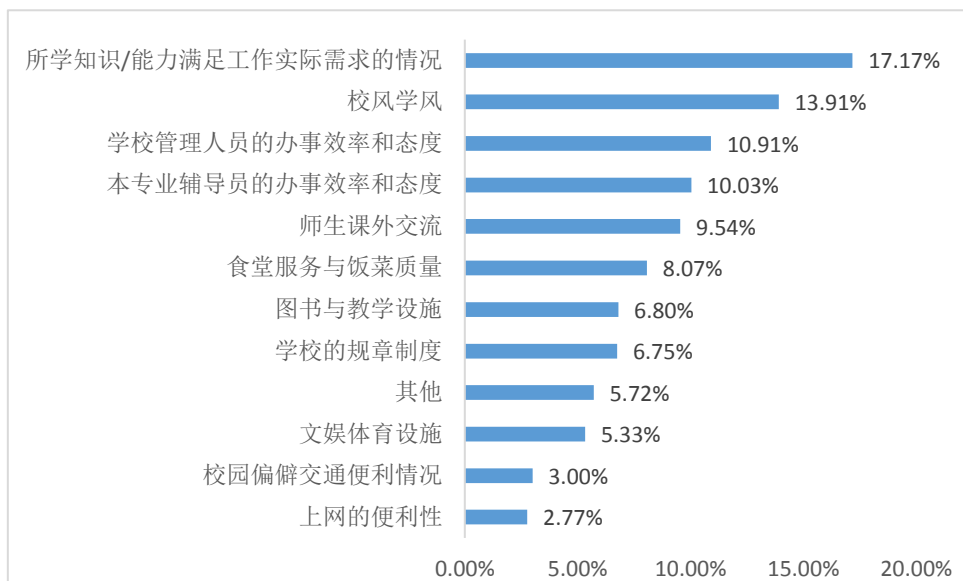


图 6-8 2018 届毕业生认为影响母校满意度因素

四、毕业生对母校创新创业工作情况及反馈建议

(一) 对国家就业创业政策了解情况

毕业生对国家就业创业政策了解度较高，为 74.25%。说明学校在开展就业创业政策宣传方面做得较好，为毕业生就业创业营造了良好氛围。

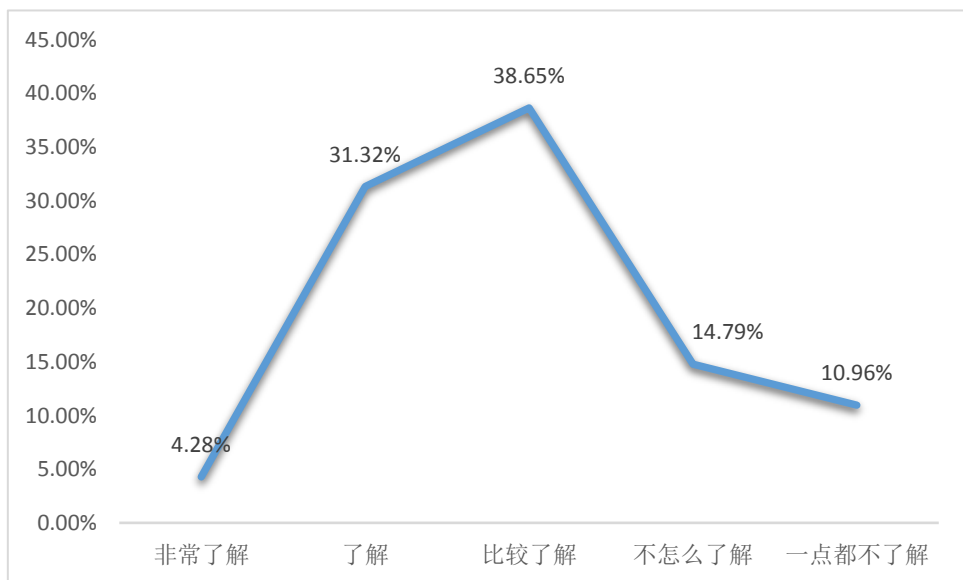


图 6-9 2018 届毕业生对国家就业创业政策了解情况

(二) 母校创新创业课程开设情况

有 95.14%的毕业生反映学校开设了创新创业课程，其中“选修课”占比为 57.32%，“必选课”占比为 18.03%，“必修课”占比为 19.58%。创新创业课程

开设方式主要是“网络在线课程”（43.48%），其次是“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（14.96%）。

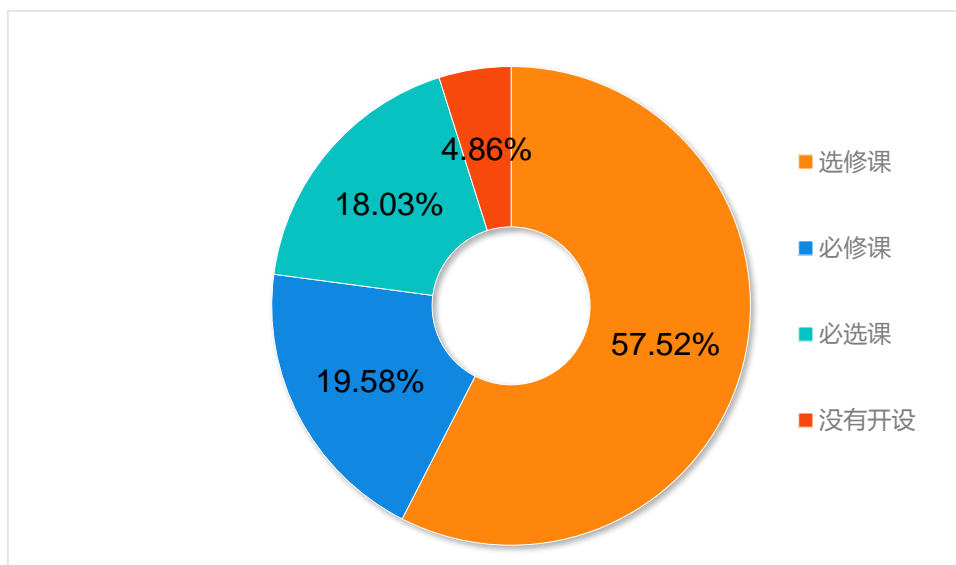


图 6-10 母校创新创业课程开设情况

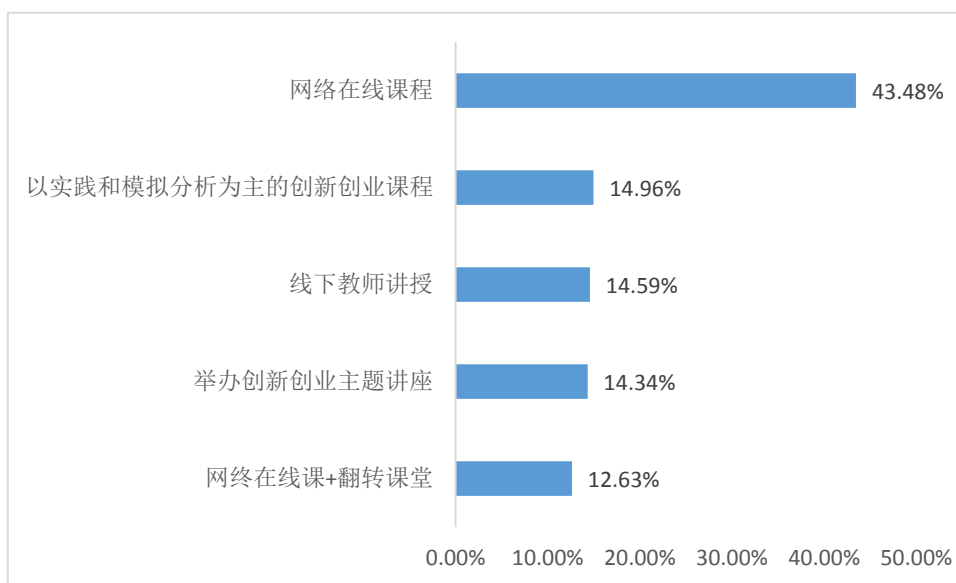


图 6-11 母校创新创业课程开设类型

（三）母校创新创业课程评估方式

毕业生认为母校创新创业课程的评估方式主要为“考试或测验”，其次为“项目策划书或论文”，第三为“小组实践作业”，占比分别是 45.23%、18.30%、13.61%。

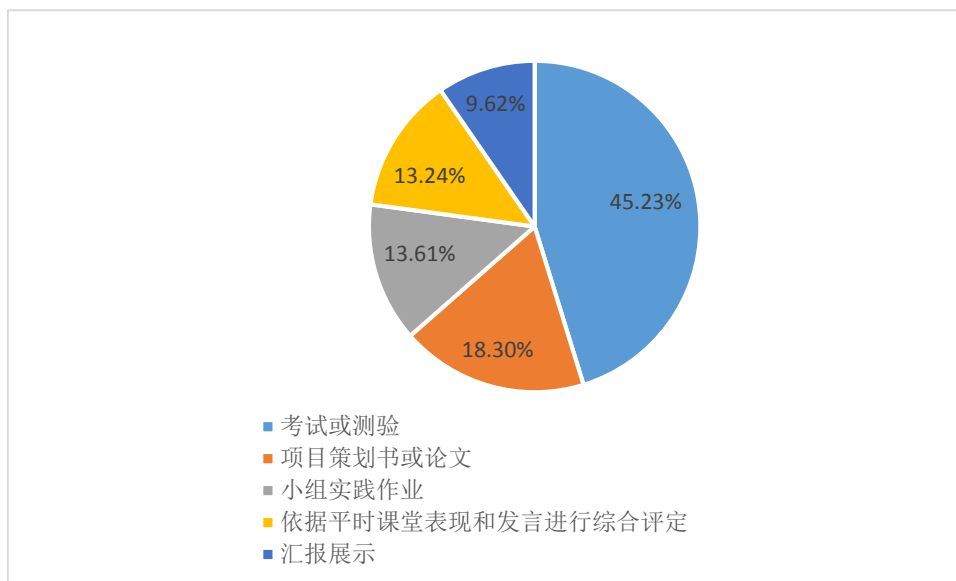


图 6-12 母校创新创业课程评估方式

（四）母校创新创业课程反馈建议

毕业生希望学院开设的创新创业课程主要包括“人际交流与沟通技巧”的内容，其次为“创新创业政策”，再次是“创业心理素质培养”。此外还有“创新创业案例分析”、“机会识别与环境分析”等内容。

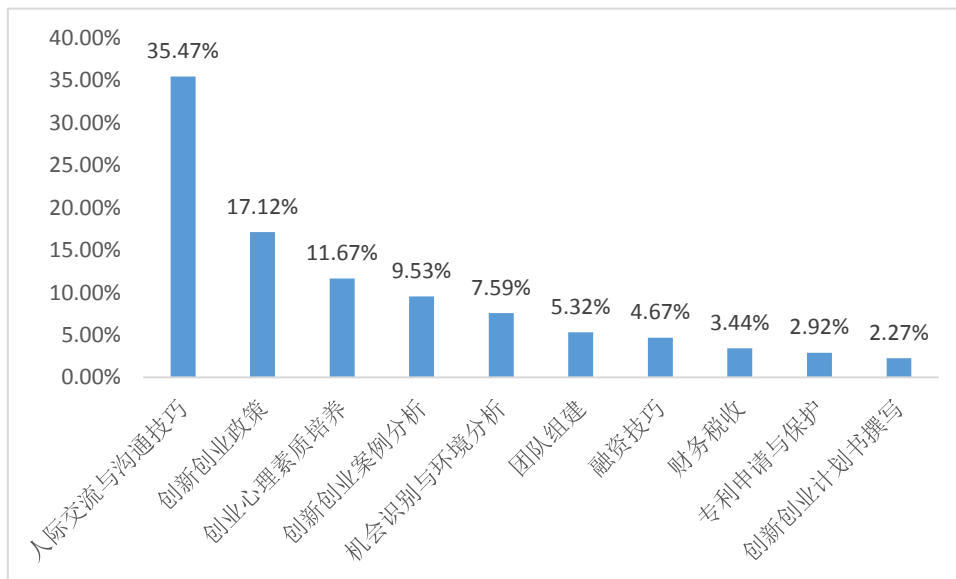


图 6-13 2018 届毕业对母校创新创业课程反馈建议



第八章 报告总结与反馈

一、报告总结

（一）毕业生规模创三年新高，就业率稳步提高

2018 届毕业生共 1721 人，其中男性毕业生有 1047 人；女性毕业生有 674 人。分专业来看，毕业生人数排名前三的专业分别是工程造价（394 人，22.89%）、会计电算化（311 人，18.07%）、机电一体化技术（183 人，10.63%）。截止到 2018 年 8 月 31 日，就业 1506 人，就业率为 87.51%。其中女性毕业生就业 614 人，就业率为 91.10%；男性毕业生就业 892 人，就业率为 85.20%。分专业来看，就业率排名前三的专业分别是酒店管理（100.00%）、工程造价（93.91%）、会计电算化（93.57%）；分生源地来看，湖南省内生源毕业生就业率为 86.91%，省外生源毕业生就业率为 92.94%。

（二）就业去向以灵活就业为主，就业结构不断优化

2018 届毕业生毕业去向分为以下五类，依次是灵活就业 1355 人（78.73%）、待就业 215 人（12.49%）、升学 121 人（7.03%）、就业 26 人（1.51%）、自主创业 4 人（0.23%）。就业单位行业主要是“建筑业”、“制造业”，占比分别为 26.43%、24.69%。这一行业流向与学校重点建设新能源、智能制造、管理艺术等特色专业群，多学科协调发展的办学理念相符合。就业地域以湖南省为主，其中长沙市就业人数最多，有 376 人，占省内就业人数的 42.43%；其次是湘潭市，有 200 人，占比为 25.16%。

2018 届毕业生首次投入到自主创业大军中，自主创业率实现零突破，创业地域主要选择湖南省湘潭市和长沙市，创业类型主要是“从事企业创业”（44.74%）、“从事网络创业”（26.32%）、“从事非企业创业”（23.68%）。升学 121 人，升学率为 7.03%。其中男性毕业生升学 72 人，升学率为 6.88%；女性毕业生升学 49 人，升学率为 7.27%。升学学校主要是湖南城市学院（30 人）、湖南人文科技学院（91 人）。

（三）毕业生高质量就业，得到用人单位高度肯定

2018 届毕业生就业现状满意度较高，达 97.19%。具体来看，毕业生月平均薪资为 3161 元，其中排名前三的专业分别是光伏材料加工与应用技术(4200 元)、电气自动化技术（3679 元）、机电一体化技术（3646 元）；工作与专业相关度为 76.52%；有 73.96%的毕业生所在单位都提供了福利和社会保障，同时毕业生对福利和社会保障满意度为 80.19%。

用人单位对毕业生总体满意度 90.60%，说明学校培养的毕业生能满足用人单位的需求，得到用人单位的广泛认可。其中对“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”满意度最高，为 100.00%；其次是“人生态度、身体素质”，为 97.44%；再次是“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”、“诚实、敬业、团队合作等职业素质水平”、“项目策划、组织、主持与执行能力”，均为 96.58%。

（四）学校人才培养工作成绩突出，仍需强化实践教学工作

毕业生对学校总体人才培养工作满意度 93.06%。具体来看，对“老师授课”满意度为 95.85%，“专业设置与课程安排”满意度为 94.10%，“实践教学”满意度为 91.63%。毕业生对学校就业指导服务指标满意度均在 92.00%以上。其中“校园招聘活动”满意度(94.36%)最高，其次是“就业信息提供与发布”(94.23%)，而对“就业困难群体帮扶”满意度相对较低，为 92.09%。

毕业生认为学校教育教学工作最应改进的方面是“实践教学”（23.52%），其次是“专业课内容及安排”（17.99%），再次是“教学方法和手段”（17.73%）。因此学校要结合专业特点和人才培养要求，科学设置与规范各专业的实践教学学时与学分比例，把实践教学环节贯穿学生培养全过程，增强学生的实践能力与创新创业能力，提高学生综合素质。

二、反馈建议

（一）建议学校重视实践教学工作，健全实践教学体系

学校高度重视实践教学工作，始终把实践教学作为实践育人的主要形式，不断更新实践教学理念，健全实践教学体系，完善实践教学条件，加强实践教学队



伍，丰富实践教学内容，创新实践教学方法，加强实践教学研究，实践教学才会取得明显成效。学校可以从如下几方面加大工作力度。一是健全实践教学体系，加大实践教学比重。建立内容健全的实践教学体系，明确规定各专业实践教学项目和教学要求，合理增加理实一体课程或集中实践教学课程学时。二是改善实践教学条件，强化生产性实训实习，加强校内实训基地建设，不断提高校内实训基地使用率。鼓励以引企驻校、引校驻企、校企一体等方式，强化与优势企业合作共建共享生产性实训基地，强化学生专业技能和创新创业能力。三是建强实践教学队伍，提升实践指导能力。加强理实一体教师队伍建设，举办教师实践技能竞赛，提高教师实践教学指导能力和水平。此外，还要优化实践教学内容，强化专业技能培养，创新实践教学方法，推行现场实践教学，推行现代学徒制培养模式，通过工学交替教学模式，强化学生实践操作技能。

（二）建议学校将职业素养的培养引入到毕业生能力培养中

职业素养是从业者在职业活动的过程中表现出来的综合品质，是从业者按照职业岗位内在规范和要求养成的作风和行为习惯。包含职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等方面。围绕职业素养这一基本核心，将大学生能力培养的基本内容概括为思想道德品质、专业技能素质、团队合作能力、心理素质教育等四个方面。基于职业素养提升的大学生能力培养体系的构建和完善，需要从多方面进行协调工作。一是教材建设应符合时代要求。教材建设包括教材内部建设和教材外部体系建设，教材内部建设是指在一类特定的教材中，如何确定内容及形式结构等问题；教材外部体系建设是指教材的大模块分类及每个类目中的体系建设。二是培养方案应遵循学生发展目标。应该像制定教学大纲一样制定各类学生的能力培养大纲，方便在教学管理的过程中实施和落实。在培养方案中应将培养学生的职业素养列入重要的位置，并相应地增加培养此类能力的科目到必修课课群中去，调整毕业学分要求，提高学生的重视度。三是以团学工作为平台，熏陶提升学生职业素养。良好的校园文化氛围是培养大学生职业素养不可或缺的要害之一。校园文化建设不只是学校在宏观上大范围倡导优良的学术氛围和和谐上进的竞争氛围，在微观小范围内更应该提倡并努力建设和谐、进取、团结的小集体文化。让每个个体在集体中感受到来自环境的推动力，并有锻炼自我领导力、群体技能和专业能力的热情和信心。四是培养学生国际视野，为学生吸收



多元文化创造条件。在学校里充分利用现有外国教育资源，开拓更多对外交流和学习的平台，让学生能够切实体验和领会多元文化带来的刺激，助力其职业素养的提升。